



Pedoman Akademik **2016/2017** **Fakultas Sastra, Budaya,** **dan Komunikasi**



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
Perguruan Tinggi Muhammadiyah Yogyakarta

TIM PENYUSUN

Penanggung Jawab	:	Drs. Umarino, M.Hum
Koordinator Tim Penyusun	:	Ulaya Ahdiani, SS, M. Hum.
Anggota	:	Tri Rina Budiwati, SS, M. Hum.
	:	Dra. Ani Yuliati, M. Hum.
	:	Rendra Widyatama, S.Ip., M.Si
	:	Tarmini Sri Lestari

DAFTAR ISI

TIM PENYUSUN ii

DAFTAR ISI iii

KATA PENGANTAR v

FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI (FSBK) 1

- A. Sejarah Fakultas 1
- B. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas 2
- C. Kebijakan Mutu, Sasaran Mutu, Rencana Mutu dan Pengembangan Fakultas 3
- D. Pejabat Struktural 8
- E. Perkuliahan 10
- F. Kuliah Kerja Nyata (KKN) 13
- G. Skripsi 13
- H. Staf Pengajar 15
- I. Prospek Belajar di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi 15
- J. Kurikulum 15
- K. Program Studi Sastra Inggris 16
- L. Program Studi Sastra Indonesia 48
- M. Program Studi Ilmu Komunikasi 56



KATA PENGANTAR

DEKAN FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI

Buku Panduan Akademik Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan 2016/2017 diterbitkan dengan tujuan memberikan penjelasan bagi mahasiswa baru perihal visi, misi, sistem pendidikan, dan kurikulum Program Studi Sastra Inggris, Sastra Indonesia, dan Ilmu Komunikasi. Informasi mengenai struktur organisasi, peraturan yang berlaku, sarana, prasarana, organisasi kemahasiswaan dan kegiatannya, kurikulum dan deskripsi matakuliah sangat penting artinya bagi perkembangan studi mahasiswa. Buku ini juga diterbitkan dengan maksud untuk memenuhi kebutuhan informasi yang diperlukan kepada para mahasiswa, mulai dari awal masuk hingga lulus. Selanjutnya kami mengucapkan terimakasih dan penghargaan kepada semua pihak yang telah memberi bantuan hingga diterbitkan Buku Panduan Akademik ini, khususnya kepada Tim Penyusun yang terlibat dalam pembuatan buku ini.



FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI (FSBK)

A. Sejarah Fakultas

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi semula bernama Fakultas Sastra. Fakultas Sastra mulai diselenggarakan sejak tahun 1997 yang diawali dengan pembukaan program studi Sastra Inggris dan Sastra Indonesia berdasarkan Surat Keputusan No : 232/DIKTI/Kep./1997 tanggal 1 Agustus 1997 yang ditandatangani oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Republik Indonesia. Dalam perkembangannya, kedua prodi tersebut sudah mendapatkan akreditasi dari BAN PT.

Perkembangan kebutuhan pengguna serta kemajuan teknologi dalam hal komunikasi dan media menuntut perubahan dalam menyiapkan sumber daya manusia. Salah satunya adalah keperluan untuk menciptakan ilmuwan dalam bidang komunikasi dan media. Oleh karena itu, berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No:34/E/O/2012, Fakultas Sastra mulai menyelenggarakan program studi Ilmu Komunikasi. Dengan bertambahnya program studi Ilmu Komunikasi, nama fakultas perlu disesuaikan supaya bisa menaungi ketiga program studi tersebut. Maka, berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Ahmad Dahlan nomor 138 tahun 2012, nama Fakultas Sastra berubah menjadi Fakultas

Sastra, Budaya, dan Komunikasi. Ketiga program studi yang berada di bawah Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi terakreditasi B. Sastra Inggris terakreditasi B dengan SK BAN-PT No: 247/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/XII/2013. Sastra Indonesia terakreditasi B dengan SK BAN-PT No: 377/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014. Ilmu Komunikasi terakreditasi B dengan SK BAN-PT No: 049/SK/BAN-PT/Ak-SURV/S/II/2015.

B. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas

1. Visi FSBK

Menjadi fakultas yang mampu bersaing secara internasional dalam bidang sastra, budaya, dan komunikasi yang dijiwai nilai-nilai islam

2. Misi FSBK

- a. Menyelenggarakan pendidikan tinggi di bidang ilmu sastra ilmu budaya, dan ilmu komunikasi yang mampu bersaing di tingkat internasional dengan dijiwai nilai-nilai Islam .
- b. Meningkatkan penelitian dan publikasi ilmiah dalam bidang ilmu sastra, budaya, dan komunikasi yang mendorong kemajuan pendidikan, ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang bermanfaat untuk kepentingan masyarakat yang bersumber pada penghayatan dan pengamalan agama Islam.
- c. Meningkatkan pengabdian kepada masyarakat yang berperspektif ilmu sastra, budaya, dan komunikasi dengan dijiwai nilai-nilai Islam.
- d. Mengembangkan kerjasama nasional dan internasional dengan azas manfaat dan berkeadilan.
- e. Meningkatkan tata kelola yang baik dan bertanggung jawab yang dijiwai nilai-nilai Islam.

3. Tujuan FSBK



- a. Menghasilkan lulusan yang menjiwai dan mengamalkan nilai-nilai Islam dan Kemuhammadiyah.
- b. Menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang ilmu sastra, ilmu budaya, dan ilmu komunikasi yang berwawasan global.
- c. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah di bidang ilmu sastra, ilmu budaya, dan ilmu komunikasi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.
- d. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang ilmu sastra, ilmu budaya, dan ilmu komunikasi.
- e. Menjalin kerja sama dengan berbagai pihak baik di dalam maupun di luar negeri untuk pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan azas manfaat dan berkeadilan.
- f. Melaksanakan tata kelola islami yang mencerminkan kredibilitas, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab dan keadilan.

C. Kebijakan Mutu, Sasaran Mutu, Rencana Mutu dan Pengembangan Fakultas

1. Kebijakan Mutu Fakultas

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD adalah fakultas yang berada di bawah PTM yang unggul dan mampu beradaptasi dalam perubahan global dan secara berkesinambungan menghasilkan lulusan yang berdaya saing tinggi dan mampu mengimplementasikan ilmu pengetahuan tentang budaya, sastra, dan ilmu komunikasi berdasarkan nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyah.

2. Sasaran Mutu FSBK

- a. Menghasilkan lulusan dengan IPK minimal rata-rata 3,25

- b. Minimal 60% lulusan memiliki nilai B pada matakuliah Al-Islam dan Kemuhimmadiyah.
- c. 75% lulusan memiliki masa tunggu mendapat pekerjaan ≤ 6 bulan.
- d. Minimal memiliki 8 mahasiswa berprestasi di tingkat nasional maupun internasional.
- e. Indeks kepuasan *stakeholder* rata-rata 3 dari skala 4.
- f. Minimal 1 prodi terakreditasi A.
- g. Jumlah minimal publikasi per tahun:
 - 1) 3 buah buku
 - 2) 5 artikel dalam jurnal nasional di luar jurnal UAD
 - 3) 3 artikel dalam jurnal nasional terakreditasi
 - 4) 1 artikel dalam jurnal internasional
 - 5) 1 artikel dalam jurnal internasional bereputasi
- h. Implementasi kerja sama nasional maupun internasional :
 - 1) 1 buah dalam publikasi ilmiah
 - 2) 2 buah riset atau penelitian
 - 3) 3 buah seminar atau *proceeding*
 - 4) 1 pertukaran dosen
 - 5) 5 pertukaran mahasiswa
- i. Jumlah pengabdian terdani pihak eksternal (DIKTI, PEMDA, Swasta Dalam Negeri dan Swasta Luar Negeri) mencapai 5 buah dalam 4 tahun.
- j. Nilai IKD semester minimal 3,25.

- k. Nilai IKD tahunan minimal 3.
 - l. Pada tahun 2020 jumlah doctor minimal 25%
 - m. Pada tahun 2020 jumlah dosen berjabatan fungsional Lektor minimal 50% dan LK minimal 25%.
 - n. Pemanfaatan Sistem Informasi dalam tata kelola fakultas (SIA, SIMERU, PORTAL, SIAGA).
 - o. Keterlibatan fakultas dalam peneyediaan sarana dan prasarana pendidikan dalam kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi (dana pengembangan fakultas yang terlaksana dibagi dengan dana yang disetujui saat *negocosting*).
3. Rencana Mutu Fakultas
- a. Mengadakan kerjasama dengan institusi lain untuk menyelenggarakan kegiatan bertaraf internasional (seminar, penulisan artikel, pertukaran dosen, pertukaran mahasiswa, dll)
 - b. Mengadakan pelatihan *e-learning* bagi para dosen
 - c. Mengadakan pembinaan mahasiswa di bidang penulisan dan kemampuan verbal
 - d. Merestrukturisasi pengelola dan merevitalisasi pengelolaan jurnal ilmiah
 - e. Bekerjasama dengan *Career Development Center* UAD untuk menyelenggarakan bursa kerja
 - f. Peninjauan kurikulum tiap 2 (dua) tahun dan optimalisasi dosen pembimbing akademik
 - g. Menyelenggarakan pelatihan penulisan karya ilmiah bagi para dosen
 - h. Bekerjasama dengan LPSI UAD menyelenggarakan sertifikasi matakuliah yang berkaitan dengan Islam dan kemuhammadiyah

- i. Bekerjasama dengan LPSI UAD mengadakan pembinaan dan pembimbingan membaca Al-Quran.
 - j. Menerapkan standar kemampuan bahasa Inggris bagi calon lulusan minimal nilai TOEFL 400.
 - k. Mengadakan pertemuan dengan *stakeholder* dan menerbitkan *newsletter* fakultas per semester
 - l. Mengadakan pembinaan dan pengawasan terhadap kinerja dosen.
 - m. Bekerja sama dengan seluruh pihak untuk memenuhi persyaratan akreditasi program studi minimal B
 - n. Membuat pemetaan dan perencanaan studi lanjut dosen
4. Rencana Pengembangan Fakultas
- a. Bidang Pendidikan, mencakup:
 - 1) Pengembangan relevansi kurikulum
 - 2) Pemanfaatan media pengajaran berbasis teknologi informasi
 - 3) Pengembangan iklim akademik yang kondusif
 - 4) Kemampuan mengembangkan buku ajar, silabi, rencana kegiatan belajar mengajar
 - 5) Peningkatan jenjang pendidikan dan jabatan akademik dosen
 - 6) Peningkatan kesejahteraan mahasiswa, penghargaan mahasiswa berprestasi
 - 7) Pengembangan minat, bakat, dan penalaran mahasiswa
 - b. Bidang Penelitian, mencakup:
 - 1) Peningkatan kualitas dan kuantitas produktivitas penelitian yang dilaksanakan oleh dosen maupun mahasiswa

- 2) Menumbuhkembangkan iklim kehidupan ilmiah melalui penyelenggaraan maupun keikutsertaan dalam berbagai pertemuan ilmiah,
- 3) Peningkatan kualitas pendampingan penelitian, pengembangan fasilitas dan daya dukung pelaksanaan penelitian.
- 4) Peningkatan wawasan dan kemampuan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan karya ilmiah.

c. Bidang Pengabdian pada Masyarakat, mencakup:

- 1) Memfasilitasi kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen ataupun mahasiswa, individual maupun kelompok, perorangan maupun kelembagaan, reguler maupun non reguler
- 2) Menjalin kerjasama dengan *stakeholders* yang lebih luas, sekaligus sosialisasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi, Budaya, dan Komunikasi, serta perluasan peran yang dapat dilakukan.

d. Bidang Manajemen dan organisasi, mencakup:

- 1) Peningkatan jenjang akreditasi.
- 2) Peningkatan animo masyarakat
- 3) Pengembangan kualitas dan kuantitas tenaga edukatif maupun administratif
- 4) Penataan sistem manajemen dan administrasi, memantapkan struktur kelembagaan, efisiensi dan efektivitas sistem komunikasi dan informasi dengan pihak fakultas maupun universitas.
- 5) Peningkatan sarana dan prasarana penunjang akademik, pengembangan sarana dan fasilitas ruang kuliah, pengembangan buku pustaka, media pembelajaran multi media, dan fasilitasi kerumahtanggaan lain yang diperlukan.
- 6) Peningkatan kerjasama institusional.

D. Pejabat Struktural



Drs. Umarino, M.Hum
Dekan



Ulaya Ahdiani, S.S, M.Hum
Wakil Dekan



Tri Rina Budiwati, S.S, M.Hum
Kaprosdi Sastra Inggris



Dra. Ani Yuliati, M.Hum
Kaprosdi Sastra Indonesia



Rendra Widyatama, SIP, M.Si
Kaprosdi Ilmu Komunikasi



Rundra Jumiyanto
Kepala Kantor

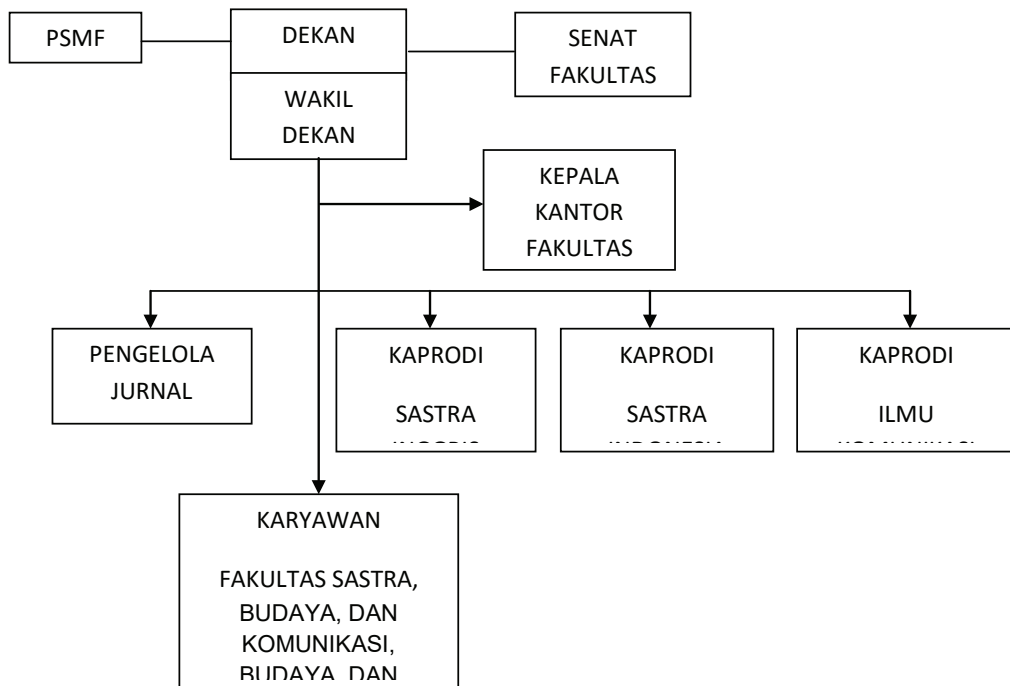


Murjiyanto
Staf Administrasi



Tarmini Sri Lestari
Staf Administrasi

Secara diagram struktur organisasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi adalah sebagai berikut:



E. Perkuliahan

1. Perkuliahan dan Bimbingan Akademik

Setelah mahasiswa mengikuti prosedur registrasi (bagi mahasiswa baru) dan membayar biaya administrasi (bagi mahasiswa lama) untuk semester bersangkutan, maka proses selanjutnya adalah perkuliahan yang akan dilaksanakan di fakultas. Secara umum, penjelasan tentang perkuliahan dapat dilihat pada panduan akademik universitas.

Selama melaksanakan kuliah, mahasiswa akan mendapatkan bimbingan dari dosen Pembimbing Akademik. Mahasiswa berhak mendapatkan bimbingan akademik minimal 3 kali dalam satu semester. Dalam melakukan pembimbingan, mahasiswa akan mendapatkan kartu kontrol tiap semester, dan pada akhir semester kartu kontrol tersebut dikumpulkan kepada Kepala Kantor Fakultas atau Kaprodi sebagai syarat pengambilan kartu ujian. Bimbingan akademik dilakukan pada saat mahasiswa akan melakukan KRS, pada pertengahan semester, dan pada akhir semester, atau pada waktu-waktu yang telah disepakati bersama antara mahasiswa dengan dosen pembimbing akademik.

2. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

Pada setiap pertengahan semester (setelah pertemuan ke 7), akan diadakan ujian tengah semester (UTS), dan setelah pertemuan ke 14 akan dilakukan ujian akhir semester (UAS) sebagai alat pengukur kinerja mahasiswa. Bobot penilaian bisa dilihat di buku panduan akademik universitas. Mahasiswa boleh mengikuti ujian apabila mahasiswa hadir minimal 75% dari kehadiran dosen, telah melunasi pembayaran semester yang berjalan, dan memenuhi persyaratan lain yang ditentukan. Mengenai tata tertib pelaksanaan UTS dan UAS bisa dilihat pada lampiran 1 dan 2.

3. Evaluasi Studi bagi Mahasiswa

Untuk mengevaluasi kelancaran studi mahasiswa, maka tiap bulan Februari dan Agustus, fakultas mengadakan evaluasi studi bagi mahasiswa yang pada saat itu berada pada semester IV, VIII, dan XIII. Evaluasi studi dilakukan untuk melihat perkembangan mahasiswa. Mahasiswa yang kinerjanya kurang, maka akan diberi peringatan dan diberi perlakuan khusus untuk dapat meningkatkan kinerjanya dan dapat mencapai tingkat minimal kelulusan. Pada semester berikutnya, apabila mahasiswa yang bersangkutan tetap tidak menunjukkan peningkatan kinerja, maka fakultas akan menyarankan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk mengundurkan diri, atau akan dinyatakan gugur studi atau putus studi dengan penerbitan SK Rektor.

Secara umum bagan evaluasi studi dapat dilihat di dalam lampiran 3.

4. Ujian Ulang

Ujian ulang dilaksanakan setiap semester, 2 minggu setelah nilai akhir dikeluarkan. Tujuan dari diadakannya ujian ulang adalah untuk membantu mahasiswa memperbaiki nilai tanpa harus menunggu semester depan atau tahun depan pada saat matakuliah tersebut ditawarkan. Syarat mengikuti ujian ulang adalah:

- a. Yang boleh mengikuti ujian ulang adalah mahasiswa yang berhak mengikuti ujian akhir
- b. Nilai maksimal dalam ujian ulang adalah B
- c. Mahasiswa yang mengikuti ujian ulang adalah mahasiswa yang mendapat nilai ujian akhir C, D, atau E
- d. Mengisi formulir ujian ulang yang disediakan di kantor TU Fakultas
- e. Membayar biaya ujian ulang sesuai dengan ketentuan di Bank yang ditunjuk
- f. Menyerahkan fotokopi kuitansi ujian ulang ke TU Fakultas

5. Program Perbaikan Nilai

Program perbaikan nilai diadakan untuk membantu mahasiswa lulus tepat waktu. Program ini diadakan sebagai salah satu upaya fakultas dalam meningkatkan prosentase kelulusan tepat waktu (8 semester). Dalam program ini, persyaratan yang harus diikuti adalah:

- a. Hanya boleh diikuti oleh mahasiswa semester 7
- b. Sudah pernah mengikuti matakuliah yang dipilih
- c. Maksimal jumlah sks yang diambil 20 sks
- d. Nilai maksimal B
- e. Mahasiswa harus mendapatkan tandatangan dosen wali untuk verifikasi matakuliah yang diambil
- f. Perkuliahan dilakukan dalam 4 x pertemuan secara terjadwal apabila jumlah peserta minimal 5 mahasiswa.
- g. Jika peserta matakuliah kurang dari 5 mahasiswa, maka perkuliahan diadakan sesuai kesepakatan dengan dosen yang bersangkutan.
- h. Menyerahkan bukti pembayaran pendaftaran program perbaikan nilai.
- i. PPN diadakan pada tiap bulan Januari – Februari.

6. Program Percepatan Studi

Program percepatan studi diadakan oleh Universitas dalam rangka membantu mahasiswa agar terhindar dari DO. Program ini hanya boleh diikuti bagi mahasiswa yang sudah berada di semester 9 atau lebih.

7. Rapat Yudisium Fakultas

Pada akhir masa studi, mahasiswa diwajibkan untuk menulis skripsi dan mempertahankannya dalam ujian pendadaran. Mahasiswa akan dinyatakan me-

menuhi tingkat kelulusan minimal apabila $IPK \leq 2,50$, dengan jumlah nilai D maksimal 10% dari total jumlah SKS. Kelulusan mahasiswa akan disampaikan secara resmi setelah mahasiswa memenuhi semua kewajiban dan persyaratannya pada saat rapat yudisium fakultas. Syarat-syarat yudisium bisa dilihat pada lampiran 4.

F. Kuliah Kerja Nyata (KKN)

KKN adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat diluar kampus dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah pembangunan yang dihadapi. KKN dilaksanakan dalam upaya meningkatkan isi dan bobot pendidikan bagi mahasiswa dan untuk mendapatkan nilai tambah yang lebih besar pada perguruan tinggi. KKN menjadi program intrakurikuler dan menjadi bagian integral dari kurikulum pendidikan tinggi jenjang S-1.

Peraturan dan pelaksanaan KKN dilakukan dan ditetapkan bersama oleh Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi dan Lembaga Pengabdian pada Masyarakat (LPM) Universitas Ahmad Dahlan. Mengenai aturan KKN bisa dilihat di buku panduan akademik universitas atau di *lpm.uad.ac.id*.

G. Skripsi

Skripsi adalah suatu karya ilmiah yang disusun atas dasar penelitian yang dilakukan oleh mahasiswa atas bimbingan dosen pembimbing dalam rangka penyelesaian studi. Penyusunan skripsi terdiri atas tahap proposal, tahap penelitian, dan tahap pendadaran. Penyusunan skripsi harus dibimbing oleh dosen yang kompetensinya sesuai dengan topik yang diajukan oleh mahasiswa. Dosen pembimbing ditetapkan dengan SK Dekan.

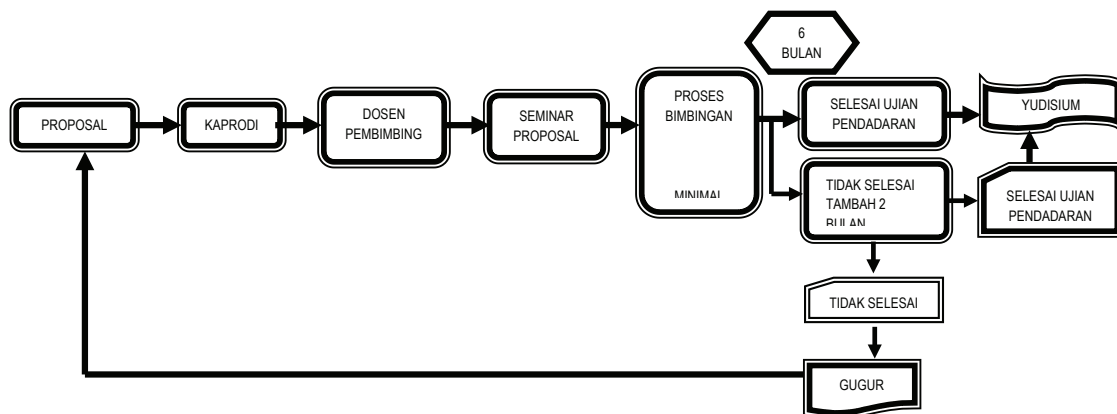
Proposal yang diajukan mahasiswa akan diseminarkan di dalam sebuah seminar proposal. Seminar proposal dijadwalkan tiap bulan oleh Kaprodi dengan bimbingan

para dosen pembimbing skripsi sebagai *reviewer*. Mahasiswa melakukan penelitian berdasarkan masukan dalam seminar proposal dan menyelesaikan skripsi paling lambat 6 bulan setelah seminar proposal. Apabila dalam waktu 6 bulan belum selesai, maka kepada mahasiswa diberikan tambahan waktu selama 2 bulan. Apabila dalam tambahan waktu 2 bulan tersebut belum bisa menyelesaikan skripsi, maka skripsi dinyatakan gugur dan mahasiswa harus mengajukan tema/ topik skripsi kembali.

Dalam penyusunan skripsi mahasiswa tidak boleh melakukan plagiarisme. Plagiarisme merupakan tindakan kejahatan dalam bentuk pencurian intelektual dengan cara mengambil atau menggunkan ide orang lain dalam tulisannya tanpa mencantumkan sumber ide tersebut. Keterangan lebih lengkap tentang plagiarisme dan upaya menghindarinya dapat dibaca dalam lampiran 5.

Mahasiswa diperbolehkan mengajukan tugas akhir dalam tahap proposal dengan ketentuan: telah menyelesaikan minimal 100 SKS tanpa nilai D, menyelesaikan persyaratan administrasi, mencantumkan proposal skripsi dalam KRS dengan bobot 0 SKS.

Proses penyusunan skripsi akan digambarkan dalam bagan alir sebagai berikut:



H. Staf Pengajar

Staf pengajar di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi terdiri dari dosen tetap, dosen luar biasa, para pakar/ahli, dan dosen tamu. Dosen tetap di fakultas sekarang berjumlah 25 dosen dengan kualifikasi sarjana humaniora dan ilmu komunikasi S2, S3, dan Profesor atau Guru Besar.

I. Prospek Belajar di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Lulusan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi tersebar dalam berbagai profesi, baik sebagai pegawai negeri sipil maupun swasta. Di lingkungan pegawai negeri sipil antara lain di Kemendikbud, Kemendagri, Kementrans, Kemensos, Kemenag, Kemenlu, Kemenkeu, Setneg dan sebagainya. Di sektor swasta, alumnus Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi dapat terserap sebagai jurnalis (cetak dan televisi), *broadcaster*, LSM, bank, peneliti di berbagai lembaga, perusahaan asing, kapal pesiar, dan bekerja sendiri sebagai usahawan/wiraswasta.

J. Kurikulum

Kurikulum Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD mengacu pada kurikulum nasional, yang meliputi kurikulum inti dan lokal dengan kompetensi bidang ilmu budaya, ilmu sastra dan ilmu komunikasi, yang menekankan orientasinya pada unggulan khas Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD dalam bidang *entrepreneurship* dan *house production*, yang inovatif dan kreatif untuk mengkreasi-kan lokalitas budaya menjadi memiliki daya tawar dalam percaturan nasional dan internasional sehingga bermanfaat bagi bangsa dan umat manusia pada umumnya (kurikulum lengkap tiga program studi terlampir).

K. Program Studi Sastra Inggris

1. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Mutu

a. Visi

Pada tahun 2020 menjadi prodi Sastra Inggris yang unggul dan berwawasan global di bidang ilmu budaya, bahasa, dan sastra yang menjunjung tinggi nilai-nilai Islam.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas dan dijiwai nilai-nilai Islam sesuai dengan bidang ilmu budaya, bahasa, dan sastra
- 2) Meningkatkan penelitian sesuai bidang keilmuan yang dapat memberikan kontribusi bagi lingkungan institusi dan masyarakat
- 3) Meningkatkan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang budaya, bahasa, dan sastra.
- 4) Mengembangkan kerjasama nasional dan internasional dengan azas manfaat dan berkeadilan.
- 5) Meningkatkan tata kelola yang baik dan bertanggung jawab yang dijiwai nilai-nilai Islam.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan lulusan yg berakhlak mulia dan memiliki keterampilan berbahasa Inggris dan keilmuan di bidang ilmu budaya, bahasa, dan sastra
- 2) Menghasilkan penelitian di bidang ilmu budaya, bahasa, dan sastra yang bermanfaat
- 3) Menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan di bidang ilmu budaya, bahasa, dan sastra dalam kegiatan produktif dan pelayanan kepada masyarakat
- 4) Menjalin kerja sama dengan berbagai pihak baik di dalam maupun di luar negeri untuk pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian ke-

pada masyarakat dengan azas manfaat dan berkeadilan.

- 5) Melaksanakan tata kelola islami yang mencerminkan kredibilitas, transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab dan keadilan.

d. Sasaran Mutu

- 1) Menghasilkan lulusan dengan IPK minimal rata-rata 3,30
- 2) Minimal 60% lulusan memiliki nilai B pada matakuliah Al-Islam dan Kemuhammadiyahan.
- 3) 75% lulusan memiliki masa tunggu mendapat pekerjaan ≤ 6 bulan.
- 4) Minimal memiliki 5 mahasiswa berprestasi di tingkat nasional maupun internasional.
- 5) Indeks kepuasan stakeholder rata-rata 3 dari skala 4.
- 6) Tahun 2020 nilai akreditasi A.
- 7) Jumlah minimal publikasi per tahun:
 - a) 1 buah buku
 - b) 3 artikel dalam jurnal nasional di luar jurnal UAD
 - c) 2 artikel dalam jurnal nasional terakreditasi
 - d) 1 artikel dalam jurnal internasional
 - e) 1 artikel dalam jurnal internasional bereputasi
- 8) Implementasi kerja sama nasional maupun internasional :
 - a) 1 buah dalam publikasi ilmiah
 - b) 1 buah riset atau penelitian
 - c) 1 buah seminar atau *proceeding*

- d) 1 pertukaran dosen
- e) 3 pertukaran mahasiswa
- 9) Jumlah pengabdian terdani pihak eksternal mencapai 2 buah dalam 4 tahun.
- 10) Nilai IKD semester minimal 3,25.
- 11) Nilai IKD tahunan minimal 3.
- 12) Pada tahun 2020 jumlah doctor minimal 40%
- 13) Pada tahun 2020 jumlah dosen berjabatan fungsional Lektor minimal 25% dan LK minimal 25%
- 14) Pemanfaatan SI dalam tata kelola program studi
 - a) Keterlibatan prodi dalam penyediaan sarana dan prasarana pendidikan dalam kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi

2. Kompetensi Dosen Sastra Inggris UAD

No.	Nama	Pendidikan	Kompetensi
1.	Dr. H. Kasiyarno, M.Hum.	S1 UNY Pendidikan Bahasa Inggris, S2 UGM American Studies: Culture, S3 UGM American Studies: Culture	American Studies: Culture
2.	Dr. Hj. RA. Noer Doddy Irmawati, M.Hum.	S1 Univ Udayana Sastra Inggris, konsentrasi Linguistik S2 American Studies: Literature, S3 UNS Linguistik	Linguistik: ELT; Sastra dan Bahasa
3.	Drs. Nizam Ahsani, M.Hum.	S1 UMS Pendidikan Bahasa Inggris, S2 UGM American Studies: Culture, S3 RMIT Univ, Australia TESOL	Linguistik: ELT

4.	Drs. Maftukhin, M.Hum.	S1 UAD PBI, S2 UGM Linguistik	Linguistik
5.	Ulaya Ahdiani, S.S., M.Hum.	S1 UGM Sastra Inggris, S2 UGM American Studies: Culture	Sastra
6.	Tri Rina Budiwati, S.S., M.Hum.	S1 UGM Sastra Inggris, S2 UGM Linguistik	Linguistik
7.	Dra. Ani Windarti, M.Hum.	S1 UNDIP Sastra Inggris, S2 UGM American Studies: Culture, S3 Curtin Univ, Australia, Media and Gender	American Studies
8.	Wajiran, S.S.,MA.	S1 UAD Sastra Inggris, S2 UGM Sastra Inggris, Sedang S3 di Univ. of Tasmania, Australia, Literature	Sastra
9.	Ida Puspita, S.S., M.A.,Res.	S1 UAD Sastra Inggris, S2 Wollongong Univ, Australia, Literature	Sastra
10.	M. Hafiz Kurniawan, S.S., M.A.	S1 UAD Sastra Inggris, S2 UGM Linguistik	Linguistik
11,	Ajar Pradika AT, S.S., M.A.	S1 UNY Bahasa dan Sastra Inggris, konsentrasi Linguistik, S2 UGM Linguistik	Linguistik

3. Kompetensi Lulusan Sastra Inggris UAD

Kualifikasi Hasil Pendidikan Program Studi Sastra Inggris UAD :

- a. Hasil Pembelajaran/ Gelar Lulusan (*Learning Outcomes*): Sarjana Sastra (S.S.)
- b. Kualifikasi Kelulusan
- c. Lulus 147 SKS, nilai D maks. 5% dari total SKS, lulus mata kuliah sertifikasi KeIslaman, lulus Baca Al Qur'an, lulus KKN dan Tugas Akhir (Skripsi).
- d. Kompetensi Lulusan
 - 1) Kompetensi Utama : Menguasai teori dan praktek dalam budaya, Kajian Amerika, sastra, dan bahasa Inggris, Menguasai ketrampilan dasar Baha-

sa Inggris (*Reading, Speaking, Writing, Listening*) dengan baik, Menguasai kemampuan bahasa Inggris (*English proficiency*) yang setara dengan TOEFL minimal 500.

- 2) Kompetensi Pendukung : Mampu menguasai ilmu dan keterampilan menganalisis, menyimpulkan dan menyampaikan informasi ilmiah, ilmu dan ketrampilan teknologi informasi, menguasai *softskill* (berkomunikasi, bekerjasama dan beradaptasi).
- 3) Kompetensi lainnya : Mampu membaca Al-Quran dengan fasih, Menghayati dan mengamalkan ajaran Islam dan KeMuhammadiyah sebagai sumber kearifan dalam bertindak.

4. Jabaran profil lulusan yang ingin dicapai dengan kompetensi.

Profil Lulusan Sastra Inggris	
1.	<i>Decision maker</i> : lulusan Sastra Inggris sebagai pengambil keputusan
2.	<i>Communicator</i> : lulusan Sastra Inggris harus memiliki kemampuan berkomunikasi yang baik dengan masyarakat, teman sejawat maupun anggota profesi lain.
3.	<i>Leader</i> : diharapkan memiliki kemampuan untuk menjadi pemimpin
4.	<i>Manager</i> : lulusan Sastra Inggris harus selektif dalam mengelola sumber daya (manusia, fisik, anggaran) dan informasi, juga harus dapat dipimpin dan memimpin orang lain dalam tim.
5.	<i>Life long learner</i> : lulusan Sastra Inggris harus selalu melakukan <i>up date</i> keilmuan sejalan dengan perkembangan iptek.
6.	<i>Teacher</i> : lulusan Sastra Inggris mempunyai tanggung jawab untuk mendidik generasi mendatang ataupun masyarakat.
7.	<i>Reseacher</i> : lulusan Sastra Inggris diharapkan mampu melakukan dan mengembangkan penelitian.
8.	<i>Entrepreneur</i> : lulusan Sastra Inggris diharapkan memiliki jiwa kewirausahaan.

5. Kurikulum Program Studi Sastra Inggris UAD

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Sem	SKS	W/P	Prasyarat
01	2610120	Berbicara I	1	2	Wajib	
02	2610220	Kosakata Bahasa Inggris	1	2	Wajib	
03	2610320	Membaca I	1	2	Wajib	
04	2610420	Mendengarkan I	1	2	Wajib	
05	2610520	Menulis Kalimat I	1	2	Wajib	
06	2610620	Pengantar Pengkajian Amerika	1	2	Wajib	
07	2610720	Pengantar Pengkajian Linguistik	1	2	Wajib	
08	2610820	Pengantar Pengkajian Sastra	1	2	Wajib	
09	0010120	Studi Islam 1	1	2	Wajib	
10	2610920	Tata Bahasa Inggris I	1	2	Wajib	
Jumlah SKS				20		
01	0000130	Bahasa Indonesia	2	3	Wajib	
02	2620120	Berbicara II	2	2	Wajib	Berbicara I
03	2620220	Filsafat dan Logika Islam	2	2	Wajib	
04	2620321	Laporan <i>Simplified Book</i>	2	2	Wajib	
05	2620420	Membaca II	2	2	Wajib	Membaca I
06	2620520	Mendengarkan II	2	2	Wajib	Mendengarkan I
07	2620620	Menulis Kalimat II	2	2	Wajib	Menulis Kalimat I
08	2620720	Sejarah Amerika	2	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Amerika
09	2620820	Sejarah Pemikiran dan Peradaban Islam	2	2	Wajib	
10	9920100	Sertifikasi I	2	0	Wajib	

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Sem	SKS	W/P	Prasyarat
11	2620920	Tata Bahasa Inggris II	2	2	Wajib	Tata Bahasa Inggris I
Jumlah SKS				21		
01	2630121	Berbicara III	3	2	Wajib	Berbicara I, II
02	2630220	Fonetik dan Fonologi Bahasa Inggris	3	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Linguistik
03	2630321	Laporan <i>Original Book</i>	3	2	Wajib	Laporan <i>Simplified Book</i>
04	2630420	Membaca III	3	2	Wajib	Membaca I dan II
05	2630520	Mendengarkan III	3	2	Wajib	Mendengarkan I, II
06	2630620	Menerjemahkan I	3	2	Wajib	
07	2630721	Menulis Paragraf	3	2	Wajib	Menulis Kalimat I,II
08	2630820	Metode Penelitian Sosial Budaya	3	2	Wajib	
09	0030120	Studi Islam 2	3	2	Wajib	
10	2630920	Tata Bahasa Inggris III	3	2	Wajib	Tata Bahasa Inggris I,II
11	2631020	Teori Sastra	3	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Sastra
Jumlah SKS				22		
01	2640121	Berbicara IV	4	2	Wajib	Berbicara I, II, dan III
02	2640420	Membaca IV	4	2	Wajib	Membaca I, II, dan III
03	2640520	Mendengarkan IV	4	2	Wajib	Mendengarkan I, II, dan III
04	2640621	Menerjemahkan II	4	2	Wajib	Menerjemahkan I
05	2640721	Menulis <i>Essay</i>	4	2	Wajib	Menulis Kalimat I, II dan Menulis Paragraf
06	2640820	Semantik	4	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Linguistik
07	9940100	Sertifikasi II	4	0	Wajib	
08	2640920	Tata Bahasa Inggris IV	4	2	Wajib	Tata Bahasa Inggris I, II, dan III

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Sem	SKS	W/P	Prasyarat
09	2641020	Telaah Drama	4	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Sastra
10	2641120	Telaah Prosa	4	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Sastra
11	2641220	Telaah Puisi	4	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Sastra
Jumlah SKS				20		
01	2650620	Komunikasi Masa Amerika	5	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Amerika
02	2650732	Menulis Karya Ilmiah	5	3	Wajib	Menulis Kalimat I dan II, Menulis Paragraf, Menulis Essay
03	2650820	Morfosintaksis Bahasa Inggris	5	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Linguistik
04	2650920	Pragmatik	5	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Linguistik
05	2651020	Pranata Masyarakat Amerika	5	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Amerika
06	2651120	Sastra dan Budaya Populer Amerika	5	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Amerika
07	2651320	Sosiolinguistik	5	2	Wajib	Pengantar Pengkajian Linguistik
08	0050120	Studi Islam 3	5	2	Wajib	
09	2651520	<i>Public Speaking I</i>	5	2	WPP 1	
10	2651420	<i>Journalism I</i>			WPP 2	
11		Mata Kuliah Pilihan 1	5	2	Pilihan	
Jumlah SKS				19		
01	2660532	Kewirausahaan	6	3	Wajib	
02	2661021	Menulis Kreatif	6	2	Wajib	Menulis Kalimat I,II, Menulis Paragraf dan Menulis Essay

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Sem	SKS	W/P	Prasyarat
03	2661420	Pemahaman Lintas Budaya	6	2	Wajib	
04	2661720	Sejarah Kebudayaan Indonesia	6	2	Wajib	
05	9960100	Sertifikasi III	6	0	Wajib	
06	2660121	Analisis Wacana	6	2	WP1	Pengantar Pengkajian Linguistik
07	2661131	Metode Penelitian Linguistik	6	3	WP1	Pengantar Pengkajian Linguistik
08	2660721	Kritik Sastra	6	2	WP2	Pengantar Pengkajian Sastra
09	2661331	Metode Penelitian Sastra	6	3	WP2	Pengantar Pengkajian Sastra
10	2660621	Kritik Amerika	6	2	WP3	Pengantar Pengkajian Amerika
11	2661231	Metode Penelitian Kajian Amerika	6	3	WP3	Pengantar Pengkajian Amerika
12	2662031	Public Speaking II	6	3	WPP1	Public Speaking I
13	2661931	Journalism II	6	3	WPP2	Journalism I
14		Mata Kuliah Pilihan 2	6	2	Pilihan	
Jumlah SKS			P1	19		
			P2	19		
			P3	19		
01	0000230	Ilmu Kealaman Dasar	7	3	Wajib	
02	2670220	Kajian Gender	7	2	Wajib	
03	0000530	Pendidikan Kewarganegaraan	7	3	Wajib	
04	0070120	Studi Islam 4	7	2	Wajib	
05	2670521	Seminar Proposal Linguistik	7	2	WP1	Pengantar Pengkajian Linguistik

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Sem	SKS	W/P	Prasyarat
06	2670621	Seminar Proposal Sastra	7	2	WP2	Pengantar Pengkajian Sastra
07	2670421	Seminar Proposal Kajian Amerika	7	2	WP3	Pengantar Pengkajian Amerika
08		Mata Kuliah Pilihan 3	7	2	Pilihan	
Jumlah SKS			P1	14		
			P2	14		
			P3	14		
01	0000444	Kuliah Kerja Nyata	8	4	Wajib	120 SKS, Sertifikasi min 3, IPK 2,0 dan Lulus baca Al-Quran
02	9980100	Sertifikasi IV	8	0	Wajib	
03	2689960	Skripsi	8	6	Wajib	100 SKS
Jumlah SKS				10		
TOTAL JUMLAH SKS				145		
MATA KULIAH PILIHAN						
01	2650120	Aliran Linguistik	5	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Linguistik
02	2650220	Bahasa Arab I	5	2	Pilihan	
03	2650320	Bahasa Mandarin I	5	2	Pilihan	
04	2651220	Sejarah Sastra Inggris	5	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Sastra
05	2660220	Bahasa Arab II	6	2	Pilihan	Bahasa Arab I
06	2660320	Bahasa Mandarin II	6	2	Pilihan	Bahasa Mandarin I
07	2660420	Bloggging	6	2	Pilihan	
08	2661520	Pengantar Semiotika	6	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Linguistik/Sastra
09	2661620	Sastra Banding	6	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Sastra
10	2661820	Sosiologi Sastra	6	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Sastra

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Sem	SKS	W/P	Prasyarat
11	2670120	Agama dan Etnis di Amerika	7	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Amerika
12	2670320	Psikolinguistik	7	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Linguistik
13	2670720	Sistem Politik dan Ekonomi Amerika	7	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Amerika
14	2670820	Stilistika	7	2	Pilihan	Pengantar Pengkajian Sastra dan Pengantar Pengkajian Linguistik

6. Deskripsi Matakuliah Prodi Sastra Inggris

Course Code	Course	Prasyarat	Description	Credits
0010120	Studi Islam I (Islamic Study I)		Mata kuliah Studi Islam I ini membahas tentang definisi dan urgensi Al-Qur'an, sejarah, kemukjizatan dan penafsiran Al-Qur'an serta kedudukan, fungsi, sejarah, perkembangan dan praktek memahami hadits. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan urgensi serta berlatih menghafalkan Al-Qur'an dan Hadits.	2
2610720	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)		Mata kuliah Pengantar Pengkajian Linguistik ini membahas pengantar umum kajian ilmiah bahasa dengan penekanan pada Bahasa Inggris dan bahasa lain yang kurang dikenal. Topik mata kuliah ini meliputi karakteristik bahasa, bunyi dan sistem bunyi dalam bahasa, struktur kata, kalimat, makna, dan cabang-cabang bahasa. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami secara umum linguistik Bahasa Inggris dan cabang-cabangnya.	2

2610320	Membaca I (Basic Reading)		This course introduces the students to reading techniques, making inference from pictures, understanding the texts and learning to think in English. At the end of the course the students are capable to understand the reading techniques, to make inference from pictures and riddles, to understand what they read, and to learn to think in English.	2
2610420	Mendengarkan I (Basic Listening)		This course is designed to provide students with vocabulary and grammar of daily activities and to train students' listening skill. At the end of semester, the students are able to conclude vocabulary and topics of daily activities.	2
2610520	Menulis Kalimat I (Sentence Writing I)		This course is designed to introduce students to simple sentences and the various basic sentence patterns used in the English language. Mata kuliah ini mengenalkan kalimat sederhana dan berbagai pola kalimat dasar yang digunakan dalam Bahasa Inggris. At the end of the semester the students are able to write simple sentences and the various basic sentence patterns used in the English language. Pada akhir semester mahasiswa mampu menulis kalimat sederhana dan berbagai pola kalimat dasar yang digunakan dalam Bahasa Inggris.	2
2610620	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)		This course is designed to provide the student with the knowledge and the elements of American studies. At the end of the semester the students are able to explain the elements and its explanation of American Studies as the wholeness.	2

2610720	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)		This course is designed as a broad introduction to the scientific study of language with emphasis on both English and less familiar languages. Topics include the characteristics of language, the sounds and sounds systems of language, word structure, sentence structure, and meaning. In the end of the semester, the students are able to comprehend English linguistics and its branches.	2
2610820	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature)		This course is designed to provide the student with definition, elements, genre, and figurative language of literary works. At the end of the semester the students are expected to have comprehension of definition, elements, genre, and figurative language of literary works	2
2610920	Tata Bahasa Inggris I (Basic Structure)		This course is designed to introduce the students to parts of speech in English sentences. At the end of the semester students are able to identify and implement the correct use of parts of speech in English sentences.	2
2610220	Kosakata Bahasa Inggris (Vocabulary)		This course is designed to provide knowledge on parts of speech, word formation processes, word families, and word meaning in English. In the end of the semester, the students are expected to be able to comprehend English sentences and passages by using the knowledge of part of speech, word formation, word families, synonyms, antonyms, homonyms, hyponyms, idioms, and proverbs.	2
2620820	Sejarah Pemikiran dan Peradaban Islam (History of Islamic Thoughts and Civilization)		This course is designed to explain Islamic thoughts and philosophies from Ibnu Khaldun, Khawarizmi, Iqbal, etc, as well as the basic concept of esthetic, human rights, and good human beings in Islam. In the end of semester students are able to identify Islamic thoughts and philosophies from Ibnu Khaldun, Khawarizmi, Iqbal, etc, as well as the basic concept of esthetic, human rights, and good human beings in Islam.	2

2620420	Membaca II (Pre-Intermediate Reading)	Membaca I (Basic Reading)	This course is designed to Introduce the students types of paragraphs in academic texts. Students are able to apply techniques of faster reading, to determine topic and main idea, and to distinguish patterns of organization.	2
2620120	Berbicara II (Intermediate Speaking)	Berbicara I (Basic Speaking)	The aim of this course is to give the students capability to describe daily affairs. Students are able to describe daily affairs in English.	2
2620620	Menulis Kalimat II (Sentence Writing II)	Menulis Kalimat I (Sentence Writing I)	This course is designed to provide students with knowledge of compound and complex sentences. Students are able to write compound and complex sentences.	2
2620920	Tata Bahasa Inggris II (Intermediate Structure)	Tata Bahasa Inggris I (Basic Structure)	This course is designed to introduce the students to English phrases and the application in sentences. Students are able to identify English phrases in sentences.	2
2620520	Mendengarkan II (Intermediate Listening)	Mendengarkan I (Basic Listening)	This course is designed to give students with intermediate listening skill by finding message in paragraph-based text through audio aids/ system. Students understand how to find message in paragraphs-based texts through audio aids/system.	2
2620321	Laporan <i>Simplified Book</i> (Simplified-Book Report)		This course is designed to provide the different structural elements and literary devices presented in literary works, to facilitate students to develop their reading habit and their sense of appreciation for simplified British / American Literature. Students are able to identify different structural elements and literary devices presented in literary works, to develop their reading habit.and their sense of appreciation for British / American Literature, in the form of written and oral report.	2
2620720	Sejarah Amerika (American History)	Pengantar Pengkajian Amerika	Mata kuliah ini meliputi sejarah negara Amerika, beserta ciri khas dan tokoh-tokohnya sesuai dengan periodenya. Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan sejarah negara Amerika, beserta ciri khas dan tokoh-tokohnya sesuai dengan periodenya.	2

9920100	Sertifikasi I		Matakuliah ini membahas tentang Islam dan Kemuhammadiyah. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mengamalkan ajaran Islam dan Muhammadiyah	0
2620220	Filsafat dan Logika Islam (Islamic Philosophy and Logic)		Mata Kuliah Filsafat dan Logika Islam adalah mata kuliah berupa pengenalan Filsafat dan Logika yang dititik beratkan pada pemikiran Islam. Materi inti dalam mata kuliah ini yakni Pengenalan terhadap filsafat dan logika serta Filsafat dan Logika Islam meliputi: pengertian, sejarah, cabang dan aliran-aliran beserta tokoh-tokohnya. Mata kuliah ini hendak memberikan bekal untuk membangun semangat kritis dan analitis islami yang dapat memperkaya wawasan akademis yang bermanfaat bagi bidang ilmu yang ditekuni.	2
0000130	Bahasa Indonesia		Mata kuliah Bahasa Indonesia merupakan mata kuliah kemampuan memahami dan menggunakan bahasa Indonesia dalam komunikasi tulis. Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa tentang ragam komunikasi tulis secara baku berdasarkan Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia dan EYD. Tujuan akhir dari mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menuliskan beragam komunikasi tulis secara baku khususnya penulisan karya ilmiah.	3
0030120	Studi Islam II (Islamic Study II)		This course is designed to provide students understanding of Islam and Aqidah Islam. Students are able to understand and explain Islam and Aqidah Islam.	2
2630420	Membaca III (Intermediate Reading)	Membaca I (Basic Reading), Membaca II (Pre-Intermediate Reading)	This course is designed to provide the student with intermediate reading skill (understanding textual and implied meaning of the text, and getting the writer's ideas in certain text). At the end of the course the student should be able to apply the intermediate reading skill (to understand textual and implied meaning of the text, and to get the writer's ideas in certain text).	2

2630121	Berbicara III (Upper Intermediate Speaking)	Berbicara I (Basic Speaking), Berbicara II (Intermediate Speaking)	This course is designed to provide students with communication skills through retelling stories, interpreting literary works, interviewing, and problem solving. At the end of the semester, students are expected to have communication skills through retelling stories, interpreting literary works, interviewing, and problem solving.	2
2630721	Menulis Paragraf (Paragraph Writing)	Menulis Kalimat I (Sentence Writing I), Menulis Kalimat II (Sentence Writing II)	The course functions to orient students to the different elements found in the paragraph (topic sentence, supporting sentences, and concluding sentence) and to provide knowledge of the techniques used in paragraph development (generalization, comparison & contrast, cause & effect, process description, etc). At the end of semester students are able to write a good paragraph in various type of paragraph.	2
2630520	Mendengarkan III (Upper Intermediate Listening)	Mendengarkan I (Basic Listening), Mendengarkan II (Intermediate Listening)	This course is given to train the students with comprehensive strategies and skills to prepare the TOEFL introductory test. In the end of the semester Students are able to comprehend strategies and skills in preparing the TOEFL introductory test.	2
2630920	Tata Bahasa Inggris III (Upper Intermediate Structure)	Tata Bahasa Inggris I (Basic Structure), Tata Bahasa Inggris II (Intermediate Structure)	This course is designed to Provide knowledge and understanding of English clauses, phrases, and sentences. At the end of the course the students should be able to identify and implement the correct use of English clauses, phrases, and sentences.	2

2630321	Laporan <i>Original Book</i> (Original-Book Report)	Laporan <i>Simplified Book</i> (Simplified-Book Report)	This course is designed to provide students with extrinsic elements of literary works and to facilitate students to develop their reading habit and their sense of appreciation for original British / American Literature. Students are able to identify the elements of literary works and to develop their reading habit and their sense of appreciation for British / American Literature in the form of written and oral report.	2
2630820	Metode Penelitian Sosial Budaya		Kuliah ini memberikan dasar pemahaman kepada mahasiswa tentang cara melakukan penelitian di bidang sosial dan budaya. Kajian tentang masyarakat dan kebudayaan menjadi fokus, dengan menekankan pada bahasan mengenai metodologi penelitian kualitatif. Mahasiswa mampu memahami filosofi dan pelaksanaan penelitian sosial dan budaya. Pelaksanaan penelitian sosial budaya meliputi kemampuan teknis lapangan, analisis, serta penulisan laporan penelitian.	2
2631020	Teori Sastra (Theory of Literature)	Pengantar Pengkajian Sastra (Intoduction to Literature) Pengantar Pengkajian Sastra (Intoduction to Literature)	This course is designed to Provide students with the literary theories and their development. At the end of the semester the students are able to explain and the literary theories and their development.	2
2630220	Fonetik & Fonologi Bahasa Inggris (Phonetics & Phonology)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course is designed to provide students with units of phonology as well as their distinctive features, distinctive sounds, variants, and syllable constructions. At the end of the semester, the students are able to identify units of phonology as well as their distinctive features, distinctive sounds, variants, and syllable constructions.	2

2630620	Menerjemahkan I (Translation I)		This course provides students with knowledge of theories and process of translation, grammatical and lexical equivalence, types of meaning, and practice translating various kinds of scientific paragraph. At the end of the course the students should gain knowledge on the definition, process and theories of translation and should be capable translating diction, phrases, clauses and sentences various kinds of text in a grammatically and semantically adequate manner. At the end of the course the students should gain knowledge on the definition, process and theories of translation and should be capable translating diction, phrases, clauses and sentences various kinds of text in a grammatically and semantically adequate manner.	2
2640420	Membaca IV (Advanced Reading)	Membaca I (Basic Reading), Membaca II (Pre-Intermediate Reading), Membaca III (Intermediate Reading)	This course is designed to provide the students with reading strategies in TOEFL. At the end of the semester the students are able to apply the reading strategies in TOEFL.	2
2640121	Berbicara IV (Advanced Speaking)	Berbicara I (Basic Speaking), Berbicara II (Intermediate Speaking), Berbicara III (Upper Intermediate Speaking)	This course is designed to provide students with strategies of speaking in public. At the end of semester students are able to apply the strategies of speaking in public.	2

2640920	Tata Bahasa Inggris IV (Advanced Structure)	Tata Bahasa Inggris I (Basic Structure), Tata Bahasa Inggris II (Intermediate Structure), Tata Bahasa Inggris III (Upper Intermediate Structure)	This course is designed to provide the students with the knowledge on sentence types and their structures and how to apply them in practice. At the end of this semester, the students are able to identify sentence types and their structures and how to apply them in practice.	2
2640721	Menulis Essay (Essay Writing)	Menulis Kalimat I (Sentence Writing I), Menulis Kalimat II (Sentence Writing II), Menulis Paragraf (Paragraph Writing)	This course is designed to provide the students with techniques of essay writing. At the end of the semester the students are able to write several types of essay.	2
2640520	Mendengarkan IV (Advanced Listening)	Mendengarkan I (Basic Listening), Mendengarkan II (Intermediate Listening), Mendengarkan III (Upper Intermediate Listening)	This course is designed to provide the students with listening strategies in TOEFL. At the end of the semester the students are able to apply the listening strategies in TOEFL.	2
2641020	Telaah Drama (Drama Analysis)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature)	This course is designed to provide the students with the knowledge of the elements and possible theories to analyze drama. At the end of the semester the students are able to identify the elements and possible theories to analyze drama.	2

2640621	Menerjemahkan II (Translation II)	Menerjemahkan I (Translation I)	This course is designed to provide the students with how to translate various texts of different fields of studies. At the end of the semester the students are able to translate various texts of different fields of studies.	2
2640820	Semantik (Semantics)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	Providing the students with the knowledge of meaning, componential analysis of meaning, sense relations, fixed and collocation, and semantics and logic. At the end of the course the students should be able to understand, to identify, and to analyze the basic concept of semantics, their examples in daily speaking, and semantic as part of linguistics. Then, they are also expected to be able to analyse semantic phenomena critically and to apply in simple research.	2
9940100	Sertifikasi II		Matakuliah ini membahas tentang Islam dan Muhammadiyah. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mengamalkan ajaran Islam dan Muhammadiyah	0
2641120	Telaah Prosa (Prose Analysis)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature)	This course is designed to Provide student with knowledge of elements and the possible theories to analyze prose. At the end of the semester the students are able to identify the elements and the possible theories to analyze prose.	2
2641220	Telaah Puisi (Poetry Analysis)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature)	This course provides the understanding of poetry, the elements of poetry, and the analysis of poetry. At the end of the semester, the students are expected: To introduce the aspects/elements of poetry; To train students to analyse poetry using the theories; To train the students to read and interpret poems; To improve students' vocabulary and grammar; To train the students to analyze poems stylistically; and To possibly relate English poetry to extrinsic elements, such as Islamic, political ideas or other ideologies.	2

0050120	Studi Islam III (Islamic Studies III)		Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang fiqh ibadah, seperti taharah, shalat wajib dan shalat sunat, puasa, zakat, dan nikah. Mahasiswa mampu mempraktekkan dengan baik dan benar pemahaman mereka tentang fiqh ibadah seperti dalam taharah, shalat wajib dan shalat sunat, puasa, zakat, dan nikah.	2
2650732	Menulis Karya Ilmiah (Academic Writing)	Menulis Kalimat I (Sentence Writing I), Menulis Kalimat II (Sentence Writing II), Menulis Paragraf (Paragraph Writing), Menulis Essay (Essay Writing)	This course is designed to provide students with knowledge of the rules and techniques used in scientific writing and introduce them to the logical and systematic thinking patterns involved in academic writing. At the end of the semester the students are able to apply rules and techniques used in scientific writing and introduce them to the logical and systematic thinking patterns involved in academic writing.	3
2650920	Pragmatik (Pragmatics)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course is designed to provide the students with a good understanding about pragmatic concepts and applications in daily conversation. At the end of semester the students are expected to be able to explain pragmatic concepts and applications in daily conversation.	2
2651320	Sosiolinguistik (Sociolinguistics)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course aims at giving explanation about the relationship between language and society and language behavior in different contexts & communities. At the end of the semester the students are able to identify the relationship between language and society and language behavior in different contexts & communities.	2

2650620	Komunikasi Massa Amerika (American Mass Communication)	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)	This course is designed to provide the students with fundamental knowledge of American mass communication. In the end of the semester, the students will have a fundamental knowledge of American mass communication.	2
2650820	Morfosintaksis Bahasa Inggris (Morphosyntax)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	Providing the students with the knowledge and understanding about morphosyntax, morpheme, arbitrariness in language, types of derivational morpheme in English, types of inflectional morpheme, allomorph, hierarchical structure of morpheme, and English word formation. At the end of the semester, students are expected to understand the concept of morphology and syntax and able to identify their relationship.	2
2651120	Sastra dan Budaya Populer Amerika (American Popular Culture & Literature)	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)	This course is designed to describe development of American popular literature together with its formula. At the end of semester the students are able to identify type and formula of American Popular Literature.	2
2651020	Pranata Masyarakat Amerika (American Culture and Society)	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)	Mata kuliah ini berisikan mengenai model dan fungsi organisasi kemasyarakatan di Amerika terutama di bidang pemerintahan yang lebih menitikberatkan kepada struktur masyarakat Amerika yang bersifat multiculturalism dan pluralism dengan menghubungkan sejarah, geographi, keadaan budaya dan sosial masyarakat Amerika. Pemberian mata kuliah ini akan lebih kepada model "PBL" dengan pemberian suatu kasus untuk diselesaikan oleh para mahasiswa serta dosen sebagai fasilitator. Merupakan keahlian berkarya dalam bidang Amerika dengan harapan mahasiswa mampu memahami, mengerti dan menilai serta menganalisis suatu persoalan terutama yang terjadi pada masyarakat Amerika untuk pengembangan ilmu	2

2661021	Menulis Kreatif (Creative Writing)	Menulis Kalimat I (Sentence Writing I), Menulis Kalimat II (Sentence Writing II), Menulis Paragraf (Paragraph Writing), Menulis Essay (Essay Writing)	Providing the students with the knowledge of how to write creatively and artistically. Creative writing can be classified into decorative writing, poetic writing, narrative writing, dramatic writing, and script writing. At the end of the course the students should be able to understand, to identify, and to practice the skills of writing creatively and artistically.	2
2661420	Pemahaman Lintas Budaya (Cross Cultral Understanding)		This course is designed to provide the students with American and Indonesian cross cultural understanding from the habitual, stereotype, tradition, ideology, etc. At the end of the course the students are able to explain the American and Indonesian cross cultural understanding.	2
2661720	Sejarah Kebudayaan Indonesia (History of Indonesian Culture)		Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang makna sejarah dan hubungan antara masyarakat dan kebudayaan, periodisasi sejarah kebudayaan Indonesia, dinamika dan hasil kebudayaan pada setiap zaman, memahami pengaruh India terhadap sistem religi dan sosial politik dalam masyarakat, ajaran pokok agama Hindu dan Budha dan kerajaan-kerajaannya yang pernah berkuasa di Indonesia, ajaran pokok dan pengaruh kebudayaan Islam di Indonesia, pergeseran sistem keyakinan sosial politik dalam kehidupan masyarakat, hasil kesusastraan pada zaman madya dan pengaruhnya, pengaruh kebudayaan Indis, dan kebudayaan barat. Pada akhir semester mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan garis besar SKI, makna sejarah dan hubungan antara masyarakat dengan kebudayaan.	2

2660532	Kewirausahaan (Entrepreneurship)		This course is designed to provide the students with the skill to develop the ideas of entrepreneur and pour those ideas in proposal format. At the end of semester the students are able to write the personal description about ideas of entrepreneur and write the proposal in sponsor format.	3
9960100	Sertifikasi III		Matakuliah ini membahas tentang Islam dan Muhammadiyah. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mengamalkan ajaran Islam dan Muhammadiyah	0
2660121	Analisis Wacana (Discourse Analysis)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course aims to enable the students to understand the nature of spoken and written text, to develop sensitivity to the ways speakers and writers adjust their verbal communication according to the situation and communication goals, and to use the right tools to analyze sets of discourse. More importantly, the course is to help the students develop a critical sensitivity to questions of power, ideology, and inequality as reproduced in curriculum development, classroom text and talk, and teaching English as an international language. At the end of the semester, students are: expected to be able to understand the basic concept of discourse analysis and its development, expected to be able to identify and analyze various discourses, and expected to conduct research on a particular topic in discourse analysis.	2
2661131	Metode Penelitian Linguistik (Research Methods of Linguistics)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course primarily aims at giving a basic knowledge about method of research (generally) and method of linguistic research (especially). This course will give students understanding of the significance and elements of methods of linguistic research and then skill of doing linguistic research. At the end of semester the students are able to apply the method of research in Linguistic.	3

2670521	Seminar Proposal Linguistik (Proposal Seminar on Linguistics)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course is designed to provide students with the ability to apply method of linguistics research in writing and presenting a proposal of undergraduate thesis. At the end of the semester the students are able to write and present a proposal of undergraduate thesis.	2
2660721	Kritik Sastra (Literary Criticism)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature)	This course is designed to train students to apply literary theories in criticizing literary works. At the end of semester the students are able to apply literary theories in criticizing literary works.	2
2661331	Metode Penelitian Sastra (Research Methods of Literature)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature)	This course primarily aims at giving a basic knowledge about method of research (generally) and method of literary research (especially). This course will give students understanding of the significance and elements of methods of literary research. At the end of semester the students are able to apply the method of research in literature.	3
2670621	Seminar Proposal Sastra (Proposal Seminar on Literature)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature)	This course is designed to provide students with the ability to apply method of literary research in writing and presenting a proposal of undergraduate thesis. At the end of the semester the students are able to write and present a proposal of undergraduate thesis.	2
2660621	Kritik Amerika (American Criticism)	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)	This course is designed to train students to apply American studies theories in criticizing American aspects. At the end of semester the students are able to apply American studies theories in criticizing American aspects.	2
2661231	Metode Penelitian Kajian Amerika (Research Methods of American Studies)	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)	This course primarily aims at giving a basic knowledge about method of research (generally) and method of American Studies research (especially). This course will give students understanding of the significance and elements of methods of American Studies research. At the end of semester the students are able to apply the method of research in American studies.	3

2670421	Seminar Proposal Kajian Amerika (Proposal Seminar on American Studies)	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)	This course is designed to provide students with the ability to apply method of American Studies research in writing and presenting a proposal of undergraduate thesis. The end of the semester the students are able to write and present a proposal of undergraduate thesis.	2
0070120	Studi Islam IV (Islamic Study IV)		konsep kebudayaan menurut Islam, kondisi kesusastaan zaman jahiliyah, gambaran manfaat dan pengaruh mukjizat al-Qur'an terhadap kesusasteraan Arab, khususnya mengenai kisah-kisah dalam al-Qur'an, dan karya seni dalam Islam	2
2670220	Kajian Gender (Gender Studies)		To provide the students knowledge and understanding of gender relating to various aspects in daily life; To improve students' sensitivity and critical understanding of gender; To train the students to analyze texts and media critically using gender study; and To relate gender to Islamic perspective.	2
0000530	Pendidikan Kewarganegaraan (Civics)		Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan meliputi kajian: pengantar Pendidikan kewarganegaraan, pancasila, hak dan kewajiban warga Negara, hak asasi manusia, demokrasi, wawasan nusantara, ketahanan nasional, integrasi nasional dan otonomi daerah. Mahasiswa mampu memecahkan permasalahan-permasalahan yang dihadapi bangsa dan negara serta mampu bersikap dan bertindak sesuai nilai pancasila dan kebangsaan.	3

0000230	Ilmu Kealaman Dasar (Basic Natural Sciences)		Mata kuliah ini memberikan mahasiswa pemahaman tentang ruang lingkup kajian IAD antara lain tentang manusia sebagai pusat kosmos serta perkembangan pemikiran manusia menyangkut beragam fenomena alam, beragam fenomena alam dalam pandangan sains, ilmu pengetahuan dan teknologi. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup kajian IAD antara lain tentang manusia sebagai pusat kosmos serta perkembangan pemikiran manusia menyangkut beragam fenomena alam, beragam fenomena alam dalam pandangan sains, ilmu pengetahuan dan teknologi.	3
9980100	Sertifikasi IV		Matakuliah ini membahas tentang Islam dan Kemuhammadiyah. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mengamalkan ajaran Islam dan Muhammadiyah	0
2640220	Broadcasting I		Matakuliah ini menjelaskan tentang Operasional penyiaran TV (Pra Produksi, Masa Produksi, dan Pasca Produksi), penulisan naskah narasi sesuai tema dan content video. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mempraktekkan semua skill.	2
2650420	Broadcasting II		Matakuliah ini meliputi Penulisan naskah narasi sesuai tema liputan, membaca narasi jenis Feature dan News dengan tepat serta dapat mengoperasikan peralatan recording audio sesuai tuntutan DUDI (Dunia Usaha dan Industri). Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mempraktekkan semua skill.	2
2660832	Magang Broadcasting (Apprenticeship of Broadcasting)		Matakuliah ini merupakan Aplikasi semua skill kompetensi DUDI (Dunia Usaha dan Industri) dengan magang di salah satu perusahaan. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mempraktekkan semua skill Broadcasting yang sudah diajarkan dan siap bekerja.	3

2640320	Public Relations I		Matakuliah ini meliputi pengetahuan dan pemahaman tentang sistematika Public Relation, fungsi dan tugas Public Relation, master face event, dan press release. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mempraktekkan semua skill.	2
2650520	Public Relations II		Matakuliah ini meliputi pengetahuan dan pemahaman tentang Personal dan team work on media, operasional event, personality public relations. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mempraktekkan semua skill.	2
2660932	Magang Public Relations (Apprenticeship of Public Relations)		Matakuliah ini merupakan Aplikasi semua skill kompetensi DUDI (Dunia Usaha dan Industri) dengan magang di salah satu perusahaan. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mempraktekkan semua skill Public Relations yang sudah diajarkan dan siap bekerja .	3
2650220	Bahasa Arab I (Arabic I)		Mahasiswa mampu memahami sejumlah bentuk kata beda jamak, atribut primer (<i>al-mutammimat</i>), kata keterangan waktu dan kata ganti kepemilikan level III dalam bahasa Arab. Pemahaman tersebut harus bisa diterapkan dalam analisa sederhana terhadap teks yang didengar atau dibaca, termasuk cuplikan-cuplikan tertentu ayat-ayat Al-Quran. Mata kuliah ini merupakan komponen keahlian sekunder yang diharapkan bisa membantu mahasiswa untuk memahami objek penelitian kesusastraan yang beraksara atau berbahasa Arab. Selain itu mahasiswa juga diharapkan mampu memahami bacaan-bacaan pendek yang digunakan dalam ibadah untuk meningkatkan pembinaan moral.	2
2650120	Aliran Linguistik (Schools of Linguistics)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course at giving explanation and introducing schools of linguistics in the earlier periods and their development in the later periods.	2

2650320	Bahasa Mandarin I		This course aims at giving explanation and introducing the basic of phonetics, tones & chinese character. At the end of the semester the students are able to pronounce the basic of chinese phonetics & tones, and able to write the basic of chinese character	2
2651220	Sejarah Sastra Inggris (History of English Literature)	Pengantar Pengkajian Sastra (Intoduction to Literature)	This course is about the history and English literary development from the first until the advance period, especially about the big authors and their literary works. Mahasiswa bisa mengurutkan periode astra Inggris dan Amerika, beserta ciri khas, tokoh-tokoh., dan hasil karya sesuai dengan periodenya.	2
2660220	Bahasa Arab II (Arabic II)	Bahasa Arab I (Arabic I)	Mahasiswa mampu memahami sejumlah bentuk kata benda jamak, atribut primer (<i>al-mutammimat</i>), kata keterangan waktu dan kata ganti kepemilikan level III dalam bahasa Arab. Pemahaman tersebut harus bisa diterapkan dalam analisa sederhana terhadap teks yang didengar atau dibaca, termasuk cuplikan-cuplikan tertentu ayat-ayat Al-Quran. Mata kuliah ini merupakan komponen keahlian sekunder yang diharapkan bisa membantu mahasiswa untuk memahami objek penelitian kesusastraan yang beraksara atau berbahasa Arab. Selain itu mahasiswa juga diharapkan mampu memahami bacaan-bacaan pendek yang digunakan dalam ibadah untuk meningkatkan pembinaan moral.	2
2660320	Bahasa Mandarin II	Bahasa Mandain I	This course aims at giving explanation and introduce the basic of phonetics, tones & chinese character. At the end of the semester the students are able to pronounce the basic of chinese phonetics & tones, and able to write the basic of chinese character.	2
2661820	Sosiologi Sastra (Sociology of Literature)	Pengantar Pengkajian Sastra (Intoduction to Literature)	This course is designed to provide students with knowledge of literary theories of sociology of literature. The students are able to understand the relationship between literature and society and to apply the theories in sociology of literature to some literary works.	2

2661620	Sastra Banding (Comparative Literature)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature)	This course is designed to provide the student with the knowledge of comparative literature, and can apply it into daily life. at the end of this course, the student are able to identify the comparative literature.	2
2660420	Blogging		This course is designed to provide the students with knowledge of making blog in internet creatively and beautifully for profit or non-profit oriented.	2
2661520	Pengantar Semiotika (Introduction to Semiotics)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature), Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course is designed to provide the student with the knowledge of semiotic concept and its relation with daily life. at the end of this course, the student are able to identify the concept of semiotics, and can apply the concept of semiotics into daily life.	2
2670320	Psikolinguistik (Psycholinguistics)	Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course primarily aims at giving a basic knowledge about the relationship between language, behavior, and thought. At the end of the semester, the students are able to identify the phenomena of language use relating to behavior and thought.	2
2670820	Stilistika (Stylistics)	Pengantar Pengkajian Sastra (Introduction to Literature), Pengantar Pengkajian Linguistik (Introduction to Linguistics)	This course provides the understanding of poetry using stylistic approach. At the end of the semester, students are expected to be able to interpret and to analyze poems stylistically, and to possibly relate English poetry to extrinsic elements.	2

2670120	Agama dan Etnis di Amerika (American Religions, Ethnic and Ethnicity)	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)	This course is designed to provide the students with the knowledge of religions and things which are considered as religions in America and also the development of American ethnic and ethnicity. The students are able to explain the knowledge of religions and things which are considered as religions in America and also the development of American ethnic and ethnicity.	2
2670720	Sistem Politik dan Ekonomi Amerika (American Political and Economical System)	Pengantar Pengkajian Amerika (Introduction to American Studies)	This course is designed to give students with the comprehensive understanding of American economic and politic systems. At the end of semester the students are able to explain the development of American economic and politic systems.	2
0000444	Kuliah Kerja Nyata (Community Service Program)		KKN adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat di luar kampus dan secara langsung mengidentifikasi serta menangani masalah-masalah pembangunan yang dihadapi. KKN dilaksanakan dalam upaya meningkatkan isi dan bobot pendidikan bagi mahasiswa dan untuk mendapatkan nilai tambah yang lebih besar pada perguruan tinggi. KKN menjadi program intrakurikuler dan menjadi bagian integral dari kurikulum pendidikan tinggi jenjang S-1.	4
2689960	Skripsi (Undergraduate Thesis)		Karya tulis sebagai tugas akhir yang disiapkan dan disusun oleh mahasiswa untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar sarjana S1. Karya tulis ini menekankan pada proses dan pola berpikir ilmiah yang didasarkan hasil penelitian yang ditulis dalam bentuk laporan dengan sistematika tertentu.	6

L. Program Studi Sastra Indonesia

1. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Mutu

a. Visi

“Pada tahun 2020 menjadi program studi yang mampu bersaing pada tingkat nasional dan internasional dalam bidang bahasa, sastra, dan budaya Indonesia yang berlandaskan moral dan nilai Islam”

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas unggul yang mampu bersaing pada tingkat nasional dan internasional dalam bidang bahasa, sastra, dan budaya Indonesia yang berlandaskan moral dan nilai keislaman
- 2) Menyelenggarakan penelitian yang dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu bahasa, sastra, dan budaya Indonesia
- 3) Menyelenggarakan layanan kepada masyarakat di bidang bahasa, sastra, dan budaya Indonesia
- 4) Menyelenggarakan kerja sama dengan institusi dalam dan luar negeri berkaitan dengan pengembangan bahasa, sastra, dan budaya Indonesia

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan sarjana yang mampu bersaing dalam bidang bahasa, sastra, dan budaya Indonesia berdasarkan nilai-nilai moral dan keislaman
- 2) Menghasilkan penelitian yang dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu bahasa, sastra, dan budaya Indonesia
- 3) Memberikan layanan kepada masyarakat di bidang bahasa, sastra, dan budaya Indonesia

- 4) Memanfaatkan hasil kerja sama dengan berbagai pihak di dalam maupun di luar negeri dalam bidang bahasa, sastra, dan budaya Indonesia

d. Sasaran Mutu

- 1) Lulusan berkarya sesuai bidang keilmuan
- 2) Mahasiswa menyelesaikan studi tepat waktu
- 3) Mahasiswa mengajukan proposal PKM
- 4) Indeks Kinerja dosen $\geq 3,00$
- 5) Penguasaan bahasa asing bagi dosen dan mahasiswa
- 6) Jumlah dosen bergelar doktor sesuai dengan bidang ilmu
- 7) Peningkatan nilai akreditasi Prodi
- 8) Peningkatan jumlah artikel jurnal di tingkat program studi
- 9) Publikasi hasil penelitian mahasiswa dikembangkan oleh dosen pembimbing untuk masuk ke jurnal.

2. Kompetensi Dosen Prodi Sastra Indonesia

No.	Nama	Kompetensi
01	Drs. Sujarwa, M.Hum.	Sastra/Budaya
02	Prof. Drs. Soeparno	Linguistik
03	Drs. Dedi Pramono, M.Hum.	Sastra
04	Drs. Umarino, M.Hum.	Linguistik
05	Dra. Hj. Siti Mawadati, M.Hum.	Linguistik
06	Hj. Siti Fatimah, SS., M.Hum.	Sastra/Budaya
07	Dra. Ani Yulianti, M.Hum.	Linguistik
08	Drs. Suparwoto, M.Sn.	Multimedia
09	M.Najih Farihanti, S.I.Kom. M.A.	Jurnalistik

3. Kompetensi Lulusan

- Mampu membaca Al-Qur'an dan mengamalkan ajaran Islam (bagi yang muslim) dan mengetahui pokok-pokok ajaran Islam (bagi nonmuslim).
- Menguasai konsep dasar bidang sastra, linguistik, jurnalistik, dan budaya.
- Mampu mengembangkan kreativitasnya berdasar materi yang diterima selama kuliah sehingga dapat bekerja secara mandiri atau bahkan menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain.

4. Kurikulum Program Studi Sastra Indonesia

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SEM	SKS	W/P	Prasyarat
01	2510120	Bahasa Arab (<i>Tahsin</i>)	1	2	Wajib	
02	2510220	Bahasa Inggris (<i>Conversation</i>)	1	2	Wajib	
03	2510320	Dasar-Dasar Linguistik	1	2	Wajib	
04	2510420	Filologi	1	2	Wajib	
05	2510520	Fonetik	1	2	Wajib	
06	2510620	Pengantar Sejarah Sastra	1	2	Wajib	
07	2510720	Pengantar Teori Sastra	1	2	Wajib	
08	2510820	Sastra Melayu Lama	1	2	Wajib	
09	2510920	Stilistika	1	2	Wajib	
10	0010120	Studi Islam 1	1	2	Wajib	
Jumlah SKS				20		
01	2520120	Bahasa Arab (Nahwu dan Shorof)	2	2	Wajib	Bahasa Arab (<i>Tahsin</i>)
02	2520220	Bahasa Inggris (<i>Grammar</i>)	2	2	Wajib	Bahasa Inggris (<i>Conversation</i>)
03	2520320	Drama Tradisional Indonesia	2	2	Wajib	
04	2520420	Fonemik	2	2	Wajib	Fonetik

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SEM	SKS	W/P	Prasyarat
05	2520520	Prosa Indonesia Lama	2	2	Wajib	
06	2520620	Retorika	2	2	Wajib	
07	2520720	Puisi Lama Indonesia	2	2	Wajib	
08	2520820	Sejarah dan Politik Bahasa Nasional	2	2	Wajib	
09	2520920	Sejarah Sastra	2	2	Wajib	Pengantar Sejarah Sastra
10	9920100	Sertifikasi I	2	0	Wajib	
11	2521020	Teori Sastra	2	2	Wajib	Pengantar Teori Sastra
Jumlah SKS				20		
01	2530120	Bahasa Inggris (<i>Translation</i>)	3	2	Wajib	Bahasa Inggris (<i>Conversation</i>) dan (<i>Grammar</i>)
02	2530220	Dasar-Dasar Morfologi	3	2	Wajib	Fonemik
03	2530320	Drama Modern Indonesia	3	2	Wajib	Drama Tradisional Indonesia
04	0000230	Ilmu Kealaman Dasar	3	3	Wajib	
05	0000530	Pendidikan Kewarganegaraan	3	3	Wajib	
06	2530420	Pengantar Pengkajian Sastra	3	2	Wajib	Teori Sastra
07	2530520	Prosa Indonesia Modern	3	2	Wajib	Prosa Indonesia Lama
08	2530620	Sastra Rakyat	3	2	Wajib	
09	0030120	Studi Islam 2	3	2	Wajib	
Jumlah SKS				20		
01	0000130	Bahasa Indonesia (Penulisan Karya Ilmiah)	4	3	Wajib	

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SEM	SKS	W/P	Prasyarat
02	2540321	Linguistik Perbandingan	4	2	Wajib	Dasar-Dasar Linguistik
03	2540520	Morfologi Bahasa Indonesia	4	2	Wajib	Dasar-Dasar Morfologi
04	2540620	Pengkajian Sastra	4	2	Wajib	Pengantar Sejarah Sastra
05	2540820	Puisi Modern Indonesia	4	2	Wajib	Puisi Lama Indonesia
06	9940100	Sertifikasi II	4	0	Wajib	
07	2541120	Sosiolinguistik	4	2	Wajib	
08	2540420	Masyarakat dan Kesenian Indonesia	4	2	WP*	
09	2541020	Sejarah Kebudayaan Indonesia	4	2	WP*	
10	2540120	Dasar-Dasar Jurnalistik	4	2	WP**	
11	2540921	Ragam Bahasa Jurnalistik	4	2	WP**	
12	2541220	Teknik Komunikasi dan Informasi	4	2	WP**	
13	2540742	Penulisan Naskah Drama	4	4	WP***	
14	2540242	Komunikasi Lisan	4	4	WP****	
Jumlah SKS			P*	17		
			P**	19		
			P***	17		
			P****	17		
01	2550220	Dasar-Dasar Semantik	5	2	Wajib	
02	2550320	Dasar-Dasar Sintaksis	5	2	Wajib	
03	2550632	Kewirausahaan	5	3	Wajib	
04	2550820	Kritik Sastra	5	2	Wajib	Pengkajian Sastra

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SEM	SKS	W/P	Prasyarat
05	2551020	Pragmatik	5	2	Wajib	
06	2551220	Semiotika	5	2	Wajib	
07	0050120	Studi Islam 3	5	2	Wajib	
08	2551142	Sejarah Kebudayaan Islam di Indonesia	5	4	WP*	
09	2550421	Desain Grafis Komputer	5	2	WP**	
10	2550521	Fotografi Jurnalistik	5	2	WP**	
11	2550944	Pemeranan	5	4	WP***	
12	2551321	Teknik Pementasan	5	2	WP***	
13	2550142	Budaya Indonesia /Nasional	5	4	WP****	
14	2550720	Komunikasi Lintas Budaya	5	2	WP*/ WP****	
Jumlah SKS			P*	21		
			P**	19		
			P***	21		
			P****	21		
01	2560221	Editing	6	2	Wajib	
02	2560820	Semantik Bahasa Indonesia	6	2	Wajib	Dsar-dasar Semantik
03	9960100	Sertifikasi III	6	0	Wajib	
04	2560920	Sintaksis Bahasa Indonesia	6	2	Wajib	Dasar-Dasar Sintaksis
05	2561020	Sosiologi Sastra	6	2	Wajib	
06	2560742	Ragam Budaya Nusantara	6	4	WP*	
07	2560121	Desain Grafis Komputer Jurnalistik	6	2	WP**	Desain Grafis Komputer
08	2561121	Teknik Wawancara	6	2	WP**	

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SEM	SKS	W/P	Prasyarat
09	2560642	Penyutradaraan	6	4	WP***	
10	2560342	Korespondensi	6	4	WP****	
11	2560443	Penelitian Linguistik	6	4	WPL	
12	2560543	Penelitian Sastra	6	4	WPS	
13		Mata Kuliah Pilihan (mengambil dari peminatan lain)	6	4	Pilihan	
Jumlah SKS			P*	20		
			P**	20		
			P***	20		
			P****	20		
01	2570120	Aliran Linguistik	7	2	Wajib	
02	2570221	Analisis Kesalahan Berbahasa	7	2	Wajib	Sintaksis Bahasa Indonesia
03	2570321	Analisis Wacana	7	2	Wajib	
04	2570620	Psikolinguistik	7	2	Wajib	
05	0070120	Studi Islam 4	7	2	Wajib	
06	2570543	Praktik Jurnalistik	7	4	WP**	Dasar-dasar Jurnalistik
07	2570743	Sanggar Produksi	7	4	WP***	
08	2570442	Kepariwisata	7	4	WP*/ WP****	
09	2570822	Seminar Linguistik	7	2	WPL	Penelitian Linguistik
10	2570922	Seminar Sastra	7	2	WPS	Penelitian Sastra

No	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SEM	SKS	W/P	Prasyarat
Jumlah SKS			P*	16		
			P**	16		
			P***	16		
			P****	16		
01	0000444	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	8	4	Wajib	
02	9980100	Sertifikasi IV	8	0	Wajib	
03	2589960	Skripsi	8	6	Wajib	
Jumlah SKS				10		
TOTAL JUMLAH SKS				144		

Keterangan :

- * : Peminatan Budaya
- ** : Peminatan Jurnalistik
- *** : Peminatan Drama
- **** : Peminatan BIMA (Bahasa Indonesia untuk Mahasiswa Asing)

M. Program Studi Ilmu Komunikasi

1. Visi Misi misi prodi

a. Visi

Menjadi program studi yang unggul dalam dunia kepenyiaran dan kehumasan yang berwawasan global dan menjaga keanekaragaman budaya Indonesia dengan dilandasi nilai moral Islami pada tahun 2020.

b. Misi:

- 1) Menyelenggarakan pendidikan bidang ilmu komunikasi, pertelevisian, dan kehumasan dalam perspektif keanekaragaman budaya

- 2) Melakukan penelitian di bidang komunikasi, pertelevisian, kehumasan, keanekaragaman budaya dan kaitannya dengan nilai-nilai moral di masyarakat.
- 3) Melakukan pengabdian, penyebarluasan, dan penerapan hasil-hasil penelitian dan kajian pemikiran di bidang komunikasi, pertelevisian, kehumasan, serta keanekaragaman budaya serta kaitannya dengan nilai-nilai moral di masyarakat.
- 4) Menyebarluaskan nilai-nilai moral Islami dalam praktek komunikasi, pertelevisian, dan kehumasan untuk mengupayakan peningkatan masyarakat dalam derajat budaya yang lebih baik
- 5) Menjalin kerjasama dengan pihak luar di bidang komunikasi, pertelevisian, dan kehumasan, serta upaya mempertahankan keanekaragaman budaya.

2. Tujuan Prodi:

- a. Menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang ilmu komunikasi, pertelevisian dan kehumasan yang memiliki perspektif keanekaragaman budaya
- b. Menghasilkan lulusan yang mampu melakukan penelitian di bidang komunikasi, pertelevisian, kehumasan, keanekaragaman budaya dan kaitannya dengan nilai-nilai moral di masyarakat.
- c. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan, menyebarluaskan dan menerapkan hasil-hasil penelitian dan kajian pemikiran di bidang komunikasi, pertelevisian, kehumasan, keanekaragaman budaya dan nilai-nilai moral di masyarakat.
- d. Menghasilkan lulusan yang mengamalkan nilai-nilai moral islami bagi upaya peningkatan kualitas komunikasi, pertelevisian, dan keanekaragaman budaya masyarakat yang lebih baik.

- e. Membentuk program studi yang memiliki jaringan kerjasama luas dan berwasan global pada tahun 2020 di bidang komunikasi khususnya bidang per-televisian dan kehumasan.

3. Sasaran Mutu:

- a. Seluruh dosen tetap prodi telah menjadi dosen tersertifikasi / profesional.
- b. Dosen memiliki nilai TOEFL minimal 550
- c. Calon lulusan memiliki minimal nilai TOEFL 450
- d. Mahasiswa dapat memproduksi program televisi yang ditayangkan di stasiun televisi dan dapat merancang program-program kehumasan yang menarik.
- e. Dosen memiliki IKD minimal 3
- f. Dosen prodi menerbitkan artikel di jurnal internasional
- g. Lulusan dapat berkarya sesuai bidang keilmuan selambat-lambatnya memiliki masa tunggu 6 bulan
- h. Mahasiswa memiliki reputasi nasional dan internasional minimal 1 per tahun
- i. Dosen prodi melakukan pengabdian pada masyarakat secara rutin
- j. Mahasiswa memiliki pemahaman yang baik tentang keislaman dan kemuh-madiyahannya.
- k. Sebelum lulus, mahasiswa mampu membaca AlQuran.
- l. Prodi Ilmu Komunikasi terakreditasi minimal B dari BAN PT
- m. Indeks stakeholders minimal mencapai nilai 4.
- n. Mahasiswa lulus tepat waktu.

4. Strategi Pencapaian:

- a. Seluruh dosen tetap prodi telah menjadi dosen tersertifikasi / profesional.

- b. Dosen memiliki nilai TOEFL minimal 550
- c. Calon lulusan memiliki minimal nilai TOEFL 450
- d. Mahasiswa dapat memproduksi program televisi yang ditayangkan di stasiun televisi dan dapat merancang program-program kehumasan yang menarik.
- e. Dosen memiliki IKD minimal 3
- f. Dosen prodi menerbitkan artikel di jurnal internasional
- g. Lulusan dapat berkarya sesuai bidang keilmuan selambat-lambatnya memiliki masa tunggu 6 bulan
- h. Mahasiswa memiliki reputasi nasional dan internasional minimal 1 per tahun
- i. Dosen prodi melakukan pengabdian pada masyarakat secara rutin
- j. Mahasiswa memiliki pemahaman yang baik tentang keislaman dan kemuh-madiyahannya.
- k. Sebelum lulus, mahasiswa mampu membaca AlQuran.
- l. Prodi Ilmu Komunikasi terakreditasi minimal B dari BAN PT
- m. Indeks stakeholders minimal mencapai nilai 4.
- n. Mahasiswa lulus tepat waktu.

5. Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi

NO	KODE MK	NAMA MATA KULIAH	SMT	SKS	W/P	Keterangan
01	3010121	Bahasa Inggris (Conversation)	1	2	Wajib	
02	3010221	Etiket dan Kepribadian	1	2	Wajib	
03	3010320	Pengantar Ilmu Komunikasi	1	2	Wajib	
04	3010430	Pengantar Jurnalistik	1	3	Wajib	
05	3010530	Pengantar Periklanan	1	3	Wajib	

06	3010630	Pengantar Public Relations	1	3	Wajib	
07	3010730	Pengantar Televisi	1	3	Wajib	
08	0010120	Studi Islam 1	1	2	Wajib	
Jumlah SKS				20		
01	3020120	Bahasa Inggris (Structure)	2	2	Wajib	
02	3020220	Digital Media	2	2	Wajib	MK Prasyarat untuk MK Web Page Management
03	3020332	Fotografi	2	3	Wajib	
04	3020430	Komunikasi Massa	2	3	Wajib	
05	3020520	Komunikasi Pemasaran	2	2	Wajib	
06	3020620	Psikologi Komunikasi	2	2	Wajib	
07	9920100	Sertifikasi I	2	0	Wajib	
08	3020732	Strategi Kreatif	2	3	Wajib	
09	3020830	Teori Komunikasi	2	3	Wajib	
Jumlah SKS				20		
01	3030120	Hukum dan Hak Cipta	3	2	wajib	
02	0000230	Ilmu Kealaman Dasar	3	3	wajib	
03	3030232	Komputer Grafis	3	3	wajib	
04	3030330	Komunikasi Lintas Budaya	3	3	wajib	
05	3030430	Metode Penelitian Komunikasi	3	3	wajib	
06	0000530	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	3	3	wajib	
07	3030520	Sosiologi Komunikasi	3	2	wajib	
08	3030630	Statistik	3	3	wajib	
09	0030120	Studi Islam 2	3	2	wajib	
Jumlah SKS				24		

01	3040121	Event Management	4	2	wajib	
02	3040230	Managemen Isu dan Krisis	4	3	wajib	
03	3040330	Menagemen Penyiaran TV	4	3	wajib	
04	3040431	Penulisan Naskah Features dan Dokumenter	4	3	wajib	MK Prasyarat untuk MK Produksi Dokumenter & Features
05	3040531	Perencanaan Program TV	4	3	wajib	
06	9940100	Sertifikasi II	4	0	wajib	
07	3040632	Teknik Kamera	4	3	wajib	MK Prasyarat untuk MK Produksi Entertainment, MK Produksi Film TV, MK produksi Dokumenter, MK Produksi Periklanan
08	3040732	Wardrobe dan Make Up	4	3	wajib	MK Prasyarat untuk MK Produksi Entertainment, MK Produksi Film TV, MK produksi Dokumenter, MK Produksi Periklanan
Jumlah SKS				20		
01	0000130	Bahasa Indonesia	5	3	Wajib	
02	3050720	Komunikasi Internasional	5	2	Wajib	
03	3050933	Produksi Dokumenter dan Features	5	3	Wajib	

04	0050120	Studi Islam 3	5	2	Wajib	
05	3051432	Video Editing	5	3	Wajib	MK Prasyarat untuk MK Produksi Entertainment, MK Produksi Film TV, MK produksi Dokumenter, MK Produksi Periklanan
06	3050331	Directing Television	5	3	Pilihan minat A & C	MK Prasyarat untuk MK Produksi Entertainment, MK Produksi Film TV, MK produksi Dokumenter, MK Produksi Periklanan
07	3050630	Kode Etik Pertelevisionan	5	3	Pilihan minat A	
08	3050432	Dubbing dan Tata Suara	5	3	Pilihan minat A & C	MK Prasyarat untuk MK Produksi Entertainment, MK Produksi Film TV, MK produksi Dokumenter, MK Produksi Periklanan
09	3050831	Penulisan Berita Televsi	5	3	Pilihan minat B	
10	3051132	Teknik Membaca Berita	5	3	Pilihan minat B	
11	3051332	Teknik Wawancara Mendalam	5	3	Pilihan minat B	MK Prasyarat untuk mengambil MK Produksi Talkshow

13	3050530	Kode Etik Periklanan	5	3	Pilihan minat C	
14	3050132	Corporate Social Responsibility	5	3	Pilihan minat D	
15	3051032	Teknik Berbicara di Depan Umum	5	3	Pilihan minat D	MK Prasyarat untuk MK Teknik Lobby & Negoisasi
16	3051231	Teknik Penulisan Naskah Kehumasan	5	3	Pilihan minat D	MK Prasyarat untuk MK Produksi Media Kehumasan
Jumlah SKS			A	22		
			B	22		
			C	22		
			D	22		
01	3060432	Kewirausahaan	6	3	Wajib	
02	9960100	Sertifikasi III	6	0	Wajib	
03	3061133	Produksi Talkshow	6	3	Pilihan minat A & B	
04	3061031	Penulisan Naskah Film Televisi	6	3	Pilihan minat A & C	MK Prasyarat untuk MK Produksi Entertainment dan MK Produksi Film Televisi
05	3061232	Tata Artistik Televisi	6	3	Pilihan minat A & C	MK Prasyarat untuk MK Produksi Entertainment, MK Produksi Film TV, MK produksi Dokumenter, MK Produksi Periklanan

06	3061331	Web Page Management	6	3	Pilihan minat A & C	
07	3060530	Kode Etik Jurnalistik Televisi	6	3	Pilihan minat B	
08	3060732	Live Report	6	3	Pilihan minat B	
09	3060932	On Line Journalism	6	3	Pilihan minat B	
10	3060132	Copywriting	6	3	Pilihan minat C	MK Prasyarat untuk MK Produksi Periklanan
11	3060232	Cyber Public Relations	6	3	Pilihan minat D	
12	3060330	Internasional Public Relations	6	3	Pilihan minat D	
13	3060630	Kode Etik Kehumasan	6	3	Pilihan minat D	
14	3060831	Media Relation	6	3	Pilihan minat D	
Jumlah SKS			A	15		
			B	15		
			C	15		
			D	15		
01	3070533	Kuliah Industri	7	3	Wajib	
02	0070120	Studi Islam 4	7	2	Wajib	
03	3070833	Produksi Entertainment	7	3	Pilihan minat-A	
04	3070933	Produksi Film Televisi	7	3	Pilihan minat -A	
05	3070220	Employee Relations	7	2	Pilihan minat A & C	
06	3070331	Jurnalistik Islami	7	3	Pilihan minat -B	
07	3070420	Komunikasi Politik	7	2	Pilihan minat -B	

08	3070733	Produksi Dokumenter	7	3	Pilihan minat -B	
09	3071030	Produksi Periklanan	7	3	Pilihan minat -C	
10	3071132	Teknik Lobby dan Negosiasi	7	3	Pilihan minat -C & D	
11	3070121	Corporate Communications	7	2	Pilihan minat D	
12	3070630	Produksi Media Kehumasan	7	3	Pilihan minat D	
Jumlah SKS			A	13		
			B	13		
			C	13		
			D	13		
01	0000444	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	8	4	Wajib	
02	9980100	Sertifikasi IV	8	0	Wajib	
03	3089960	Skripsi	8	6	Wajib	
Jumlah SKS				10		
TOTAL JUMLAH SKS SEMESTER 1 S/D VIII				144		
Keterangan :						
	A : MINAT STUDI PRODUKSI TELEVISI					
	B : MINAT STUDI JURNALISTIK TELEVISI					
	C : MINAT STUDI PERIKLANAN TELEVISI					
	D : MINAT STUDI PUBLIC RELATION					

6. Deskripsi Matakuliah Prodi Ilmu Komunikasi

No	Nama Matakuliah (Lengkap/Tidak disingkat)	Wajib/ Pilihan	Sem	SKS	Rincian SKS	
					SKS Teori	SKS Praktek
01	Studi Islam 1 Mata kuliah ini memberikan pengetahuan pada mahasiswa tentang pengertian agama Islam secara utuh dan menyeluruh, masalah keimanan, ibadah, hubungan antara manusia dengan Tuhan/Khaliknya, antara manusia dengan sesama, dan antara manusia dengan makhluk lain dan alam; kewajiban kepada Tuhan Yang Maha Esa, kewajiban manusia kepada diri sendiri, masyarakat, bangsa dan negaranya; sifat umum ajaran Islam tentang keserasian dan keseimbangan antara pola hidup duniawi dan ukhrawi.	wajib	1	2	2	0
02	Pengantar Ilmu Komunikasi Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang komunikasi sebagai ilmu dan ilmu sosial yang bersifat multidisipliner, ruang lingkup, konsep konsep dasar dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia, pengertian komunikasi, unsur komunikasi, tahap komunikasi, tujuan komunikasi, arus komunikasi, pengaruh komunikasi, perkembangan kajian komunikasi dari berbagai sudut pandang (transmisi dan ritual), model-model komunikasi, serta kajian updated studi komunikasi, terutama dari studi-studi kritis.	wajib	1	2	2	0

03	Pengantar Televisi Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang pengertian televisi, sejarah dan perkembangan media penyiaran televisi, karakteristik televisi, pengaruh televisi, jenis dan bentuk lembaga penyiaran televisi, perkembangan konten/ <i>programming</i> media penyiaran (dari media informasi menjadi media hiburan untuk kemudian menjadi media interaktif), Pengaruh media penyiaran terhadap perilaku pemirsa, berbagai bentuk " <i>Regulation Body</i> " media penyiaran.	wajib	1	3	3	0
04	Bahasa Inggris (Conversation) Memberikan pengetahuan dan ketrampilan berbahasa Inggris, khususnya untuk keperluan berkomunikasi, latihan dilakukan untuk meningkatkan kecakapan mahasiswa memahami pesan yang disampaikan dalam bahasa Inggris lisan.	wajib	1	2	1	1
05	Etiket dan Kepribadian Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan ketrampilan praktek tentang cara berkomunikasi dan berpenampilan yang baik dalam aneka situasi untuk menunjang keberhasilan dalam berkomunikasi.	wajib	1	2	1	1

06	Pengantar Public Relations Merupakan mata kuliah yang memberikan pengetahuan dan pemahaman umum secara komprehensif tentang bidang Hubungan Masyarakat, mencakup tentang pengertian, konsep konsep dasar, fungsi, ruang lingkup, dan proses kegiatan <i>public relations</i> dalam upaya menciptakan citra positif dan hubungan baik suatu organisasi dengan publik sasaran baik eksternal maupun internal, Evolusi PR sebagai sebuah disiplin ilmu, perspektif yang melandasi ilmu Hubungan Masyarakat, lingkup pengetahuan dan Jenis-Jenis Hubungan Masyarakat serta konteksnya, praktek Kegiatan PR (antara lain penjelasan tentang ranah, tujuan, lingkup kegiatan dan publiknya, tugas pokok, dll), PR masa kini, terutama penggunaan teknologi internet dalam kegiatan hubungan masyarakat.	wajib	1	3	3	0
07	Pengantar Jurnalistik Mataajaran ini berisikan pengertian dan batasan berita, rumusan dan bangunannya yang berkaitan pula dengan wawancara, menggunakan bahasa pers dan metode pencarian berita. Mahasiswa juga akan diperkenalkan pada pengetahuan tentang latihan membuat berita, laporan feature dan reportase melalui media yang dipilih.	wajib	1	3	3	0
08	Pengantar Periklanan Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang dunia periklanan, pengertian iklan, macam iklan, karakteristik iklan, anatomi iklan, pengaruh iklan, iklan dan pemasaran, iklan dan gender, iklan dan kapitalisme.	wajib	1	3	3	0

09	Sertifikasi 1 Mata kuliah ini menyajikan pengetahuan yang mencakup tentang Muhammadiyah secara historis, organisatoris, ideologis, dan perkembangan strategi gerakan pemikiran dan dakwah serta tantangan diharapkan Muhammadiyah masa kini dan yang akan datang.	wajib	2	0	0	0
10	Bahasa Inggris (Structure) Memberikan latihan untuk meningkatkan kemampuan para mahasiswa berbahasa Inggris khususnya untuk keperluan baca membaca, menganalisis struktur kalimat di dalam bahasa Inggris, memahami pesan dalam bahasa Inggris lewat tulisan.	wajib	2	2	2	0
11	Teori Komunikasi Mata kuliah ini membahas pengertian, konsep dan karakteristik komunikasi massa, fungsi sosial, ekonomi, politik media massa, pendekatan yang dapat dipergunakan dalam ilmu komunikasi, model sekaligus teori-teori yang menjelaskan tentang fenomena komunikasi, terutama studi kritis yang berkaitan dengan kajian studi media.	wajib	2	3	3	0
12	Fotografi Pembahasan dan praktek mengenai konsep-konsep fotografi, prinsip, proses, teknik memproduksi foto sebagai karya jurnalistik dan artistic, komposisi, penggunaan alat foto.	wajib	2	3	1	2
13	Komunikasi Pemasaran Membahas strategi komunikasi dalam upaya membangun merek untuk mencapai <i>"brand equity"</i> , <i>"positive corporate image"</i> , <i>"positive product image"</i> , <i>marketing mix</i> dan <i>promosion mix</i> .	wajib	2	2	2	0

14	Komunikasi Massa Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang komunikasi melalui media massa, ruang lingkup komunikasi massa, pengertian komunikasi masa, karakteristik komunikasi massa, konsep dasar dan proses komunikasi massa, pengaruh komunikasi massa, model-model komunikasi massa.	wajib	2	3	3	0
15	Digital Media Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang komunikasi melalui media <i>online</i> , sejarah dan perkembangan media <i>online</i> , karakteristik komunikasi melalui <i>online</i> , fungsi dan manfaat media <i>online</i> , konsep dasar dan proses komunikasi <i>online</i> , pengaruh komunikasi <i>online</i> , model-model komunikasi <i>online</i> .	wajib	2	2	2	0
16	Strategi Kreatif Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan ketrampilan praktek tentang teknik-teknik pengembangan kreatif, manfaat kreatif dalam kegiatan komunikasi, bentuk-bentuk kreatif, cara mengembangkan kreatifitas.	wajib	2	3	1	2
17	Psikologi Komunikasi Mata kuliah ini membahas aspek psikologis yang mempengaruhi perilaku komunikasi manusia, mulai dari level individu, <i>relationship</i> , kelompok, hingga komunikasi media, ruang lingkup psikologi komunikasi, pengertian psikologi komunikasi, konsep dasar dan proses psikologi komunikasi,	wajib	2	2	2	0
18	Studi Islam 2 Matakuliah ini didesain untuk memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang akidah Islam secara benar.	wajib	3	2	2	0

19	Ilmu Alamiah Dasar Matakuliah ini bertujuan mengembangkan wawasan pemikiran mahasiswa dalam ikhwal alam semesta. Isi mataajaran ini antara lain, tentang pengertian kejadian alam semesta, perkembangan biologis manusia, penalaran tentang lingkungan alam semesta sebagai pangkal kelahiran ilmu pengetahuan alam dan penalaran induksi serta kelahiran teori sistem tata surya, sistem bumi, perkembangan kehidupan di muka bumi, dan akhirnya mengenai hal teknologi sebagai bagian dari upaya manusia mengolah alam guna kepentingan hidupnya.	wajib	3	3	3	0
20	Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Merupakan mata kuliah wajib, dengan tujuan memberikan pemahaman tentang Pancasila dan implementasinya, identitas nasional dan masyarakat madani, demokrasi, hak dan kewajiban warga negara, konstitusi dan <i>rule of law</i> , hak asasi manusia, geopolitik, geostrategi, otonomi daerah, <i>good governance</i> dan globalisasi.	wajib	3	3	3	0
21	Statistik Memberikan dasar pengetahuan statistika deskriptif untuk mengantarkan mahasiswa ke arah kemampuan menyusun data, seperti macam dan kegunaan statistika, proses induksi, generalisasi, populasi, sampel, dan objektivitas, matriks data dan variable, proses pengukuran, skala nominal, ordinal, interval dan rasio, cara membuat tabel, gambar, grafik, ukuran pemusatan (<i>central tendency</i>) dan sebaran (<i>variance</i>)	wajib	3	3	3	0

22	Sosiologi Komunikasi Mata kuliah ini memfokuskan pada pembahasan mengenai hubungan timbal balik antara media massa dan masyarakat serta teori-teori sosiologi yang menjelaskan tentang fungsi sosial, eksistensi dan peran media massa dalam kehidupan dan perubahan sosial. Pembahasan mengenai hubungan timbal balik antara media massa dan masyarakat serta teori-teori sosiologi yang relevan dengan eksistensi dan peranan media massa dalam kehidupan dan perubahan sosial.	wajib	3	2	2	0
23	Hukum dan Hak Cipta Memfokuskan pada masalah media dan hukum yang berlaku di Indonesia. Materi bahasan menyangkut latar belakang filosofis tentang keten-tuan hukum dan kode etik media massa, kedudukan, peran dan kewajiban media massa, serta sistem media massa di Indonesia.	wajib	3	2	2	0
24	Komputer Grafis Mata kuliah ini memberikan pengetahuan teori dan praktek tentang penyampaian pesan dalam bentuk grafis sehingga pesan yang disampaikan dapat lebih menarik dan efektif.	wajib	3	3	1	2
25	Metode Penelitian Komunikasi Memberikan pengetahuan tentang metode penelitian komunikasi yang bersifat kualitatif maupun kuantitatif, paradigma penelitian, karakteristik penelitian kualitatif dan kuantitatif, jenis dan metode penelitian kuantitatif yaitu survai dan content analysis, dan metode penelitian kualitatif yaitu <i>case study</i> , analisis teks (analisis framing, analisis wacana, analisis semiotik) dan, serta kriteria menilai validitas dalam penelitian kualitatif.	wajib	3	3	3	0

26	Komunikasi Lintas Budaya Memberikan pengetahuan pada mahasiswa tentang teori dan konsep KLB agar mahasiswa dapat berkomunikasi dengan baik dimanapun mereka berada, ruang lingkup, pengertian dan dimensi KLB, kebudayaan dalam konteks KLB, proses KLB, fungsi KLB, variabel kebudayaan yang mempengaruhi proses KLB, pengaruh konteks terhadap perilaku KLB, pesan verbal dan nonverbal, hambatan dalam KLB, <i>Cultural shock</i> , Isu-isu mutakhir KLB.	wajib	3	3	3	0
27	Sertifikasi 3 Mata kuliah ini menyajikan pengetahuan yang mencakup tentang Muhammadiyah secara historis, organisatoris, ideologis, dan perkembangan strategi gerakan pemikiran dan dakwah serta tantangan diharapkan Muhammadiyah masa kini dan yang akan datang. Diharapkan, melalui matakuliah ini mahasiswa mampu menjelaskan secara argumentatif tentang Muhammadiyah secara organisatoris, ideologis (MKCH), muqaddimah, kepribadian, visi, misi, strategi gerakan dakwah, tajdid, dan pedoman hidup Islami warga Muhammadiyah. Mengenalkan serta mampu mengejewantahkan nilai-nilai Kemuhammadiyah dalam berbagai realitas kehidupan	wajib	4	0	0	0
28	Wardrobe dan Make Up Matakuliah ini membahas persoalan tata artistik (<i>scenic Art Set</i>) in door dan out door pada produksi program drama dan non drama meliputi pengertian dasar artistik, art property untuk naskah, konstruksi interior/ eksterior, <i>make up, lighting, wardrobe</i> , dll. untuk menunjang produksi program televisi.	wajib	4	3	1	2

29	Event Management Berisi teori dan praktek tentang merencanakan dan mengelola peristiwa peristiwa atau <i>kegiatan</i> seperti pameran/eksibisi, konferensi, pertemuan/meeting, konvensi, <i>launching</i> , serta perayaan/ <i>entertainment</i> .	wajib	4	2	1	1
30	Teknik Kamera Aspek teknis : jenis-jenis kamera video, pencahayaan dan diafragma, manual dan <i>auto fokus</i> , <i>white</i> dan <i>black balance</i> , berbagai jenis lensa dan filter, berbagai jenis " <i>camera support</i> " (<i>tripod</i> , <i>inglepod</i> , <i>jimmy jib</i> , <i>dinky dolly</i> , <i>dolly track</i> , <i>porka jib</i> , <i>steady cam</i>). Aspek artistik: <i>angle</i> (<i>low</i> , <i>normal</i> dan <i>high angle</i>), <i>sizes</i> (<i>longshot</i> , <i>medium longshot</i> , <i>medium shot</i> , <i>knee shot close up</i> , <i>big close up</i> , dll), <i>moving</i> (<i>zoom in</i> , <i>zoom out</i> , <i>pan left</i> , <i>pan right</i> , <i>track in</i> , <i>track out</i> , dll).	wajib	4	3	1	2
31	Managemen Isu dan Krisis Dalam perkuliahan mahasiswa diberikan pemahaman makro tentang situasi beresiko yang dihadapi entitas bisnis yang membutuhkan tindakan preventif berupa pengelolaan isu potensial serta langkah reaktif berupa pengelolaan krisis komunikasi jika isu potensial menjadi situasi krisis. Mata kuliah ini juga menyampaikan contoh-contoh kasus serta cara membuat rancangan program manajemen isu serta program mengelola krisis komunikasi.	wajib	4	3	3	0

32	Managemen Penyiaran Televisi Mata kuliah ini membahas pengelolaan industri media televisi dengan penekanan pada manajemen dan pemasaran media televisi. Topik bahasan meliputi konsep manajemen dan pemasaran yang diterapkan untuk perusahaan media.	wajib	4	3	3	0
33	Penulisan Naskah <i>Features</i> dan <i>Dokumenter</i> Memberikan pengetahuan teori dan praktek kepada mahasiswa tentang seluk beluk lahirnya sebuah tulisan <i>feature dan dokumenter</i> yang lazim dikenal dalam media massa, baik untuk keperluan individu maupun bagi kepentingan pengembangan jurnalisme, agar memiliki kemampuan penyusunan <i>features dan dokumenter</i> dalam alur pikiran (struktur) yang jernih dan dengan bahasa yang mudah dipahami.	wajib	4	3	2	1
34	Perencanaan Program Televisi Penyusunan strategi <i>programming</i> dan penyusunan pola siaran televisi, strategi penjadwalan dan penempatan program (<i>scheduling</i>), strategi akuisi (pembelian dan pengadaan) program dalam maupun luar negeri, analisis rating dan strategi kompetisi, strategi pengembangan program acara (<i>programme development</i>), perencanaan evaluasi pencapaian target, dan kebiasaan menonton khalayak.	wajib	4	3	2	1

35	Komunikasi Internasional Mata kuliah ini membahas perkembangan struktur komunikasi internasional dan bagaimana struktur yang terbentuk terkait erat dengan kepentingan ekonomi dan politik global. Pembahasan meliputi beragam teori untuk membaca makna ekonomi dan politik perkembangan arus informasi internasional yang didominasi oleh sejumlah raksasa media transnasional, serta kondisi-kondisi historis dan obyektif yang turut mempengaruhinya. Pembahasan mulai dari sejarah dan latar belakangnya, struktur dan pengaruh terhadap sistem arus informasi internasional, termasuk di dalamnya masalah ketimpangan arus informasi, membahas berbagai implikasi terhadap berbagai bidang kehidupan, terutama bagi negara berkembang.	Wajib	5	2	2	0
36	Studi Islam 3 Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada mahasiswa agar memahami Akidah Islam secara baik.	Wajib	5	2	2	0
37	Bahasa Indonesia Mata kuliah ini didesain agar mahasiswa memiliki keterampilan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam ranah membaca, berbicara, menyimak, dan menulis karya ilmiah.	Wajib	5	3	3	0
38	Produksi <i>Dokumenter</i> dan <i>Features</i> Mahasiswa bekerja memproduksi paket berita televisi mulai dari tahap perencanaan, pengumpulan bahan, menulis naskah berita, proses produksi sampai tahap penyajian berita untuk disiarkan.	Wajib	5	3	0	3

39	Video Editing Setelah menyelesaikan mata kuliah ini (pada akhir semester), mahasiswa akan dapat menjelaskan dan melakukan praktek editing video/audio, perangkat yang dibutuhkan dalam video production, pengambilan gambar, capture gambar, menambahkan audio, mengedit video dengan <i>premiere pro</i> , teknik mengedit audio dengan <i>Cool Edit</i> , mengemas hasil editing.	Wajib	5	3	1	2
40	Sertifikasi 3 Mata kuliah ini menyajikan pengetahuan yang mencakup tentang Muhammadiyah secara historis, organisatoris, ideologis, dan perkembangan strategi gerakan pemikiran dan dakwah serta tantangan diharapkan Muhammadiyah masa kini dan yang akan datang. Diharapkan, melalui matakuliah ini mahasiswa mampu menjelaskan secara argumentatif tentang Muhammadiyah secara organisatoris, ideologis (MKCH), muqaddimah, kepribadian, visi, misi, strategi gerakan dakwah, tajdid, dan pedoman hidup Islami warga Muhammadiyah. Mengenalkan serta mampu menjejewantahkan nilai-nilai Kemuhammadiyah dalam berbagai realitas kehidupan	Wajib	6	0	0	0
41	Kewirausahaan Mata kuliah ini memberikan pengertian dan tentang konsep, teori, pendekatan dan praktek-praktek kewirausahaan. Pembahasannya ditekankan pada keterampilan konseptual dan keterampilan teknis. Untuk mencapai hal tersebut maka kuliah disampaikan dalam bentuk kuliah, diskusi dan tugas.	Wajib	6	3	1	2

42	Studi Islam 4 Matakuliah ini didesain untuk memberikan pemahaman tentang Akidah Islam.	Wajib	7	2	2	0
43	Kuliah Industri Kelas industry merupakan perwujudan prinsip filosofis pendidikan <i>learning by doing</i> dimana para mahasiswa mengalami pembelajaran melalui pengalaman mengerjakan sesuatu langsung di <i>setting</i> keadaan yang sebenarnya. Mata kuliah ini merupakan kerja-sama (<i>cooperative learning arrangement</i>) antara Program S1 Ilmu Komunikasi UAD dengan institusi pemerintah maupun swasta yang memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman menerapkan pengetahuan dan ketrampilan dalam disiplin ilmu komunikasi di suatu <i>setting</i> yang profesional.	Wajib	7	3	0	3
44	Sertifikasi 4 Mata kuliah ini menyajikan pengetahuan yang mencakup tentang Muhammadiyah secara historis, organisatoris, ideologis, dan perkembangan strategi gerakan pemikiran dan dakwah serta tantangan diharapkan Muhammadiyah masa kini dan yang akan datang. Diharapkan, melalui matakuliah ini mahasiswa mampu menjelaskan secara argumentatif tentang Muhammadiyah secara organisatoris, ideologis (MKCH), muqaddimah, kepribadian, visi, misi, strategi gerakan dakwah, tajdid, dan pedoman hidup Islami warga Muhammadiyah. Mengenalakan serta mampu mengejawantahkan nilai-nilai Kemuhammadiyah dalam berbagai realitas kehidupan	Wajib	8	0	0	0

45	Skripsi Bertujuan memberikan bekal bagi mahasiswa untuk memahami fenomena komunikasi dengan berdasar pada bekal pemahaman atas konsep dan teori yang dimiliki, dan menuangkannya ke dalam penulisan ilmiah. Pengkajian fenomena didasarkan pada proses penelitian ilmiah dengan mengikuti kaidah metode penelitian. Selama menempuh mata ajaran ini, mahasiswa diharapkan melalui proses ini secara mandiri, mulai dari pengumpulan data, tinjauan pustaka sampai dengan interpretasi dan analisis atas data tersebut melalui bimbingan seorang dosen. Data dapat diperoleh mahasiswa melalui mataajaran Magang di tempat yang telah ditentukan (salah satu dari industri komunikasi) yang diambil sebelum atau bersamaan dengan pengambilan mataajaran skripsi ini. Mataajaran ini adalah salah syarat bagi penyelesaian studi di program Ilmu Komunikasi.	Wajib	8	6	0	6
46	KKN Merupakan kegiatan praktek di lapangan dan diintegrasikan ke dalam kegiatan kegiatan pengabdian pada masyarakat. Melalui mata kuliah ini mahasiswa dilatih mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan lewat pendidikan dan penelitian guna kepentingan pembangunan masyarakat, belajar bekerja dan berkarya secara mandiri (secara individual ataupun dalam kelompok) dalam kerangka pemikiran interdisiplin untuk mengembangkan aspek kognisi, afeksi dan psikomotor dirinya sebelum meninggalkan kampus sebagai seorang sarjana.	Wajib	8	4	0	4

	MINAT STUDI TELEVISION BROADCASTING (konsentrasi PRODUKSI TELEVISI)					
1	<i>Dubbing</i> dan Tata Suara Jenis dan karakter <i>microphone</i> , jenis dan model pengoperasian <i>mixer</i> dan efek audio, perencanaan dan <i>setting</i> peralatan audio untuk mendukung produksi acara TV, <i>mixing</i> dan <i>balancing</i> , <i>dubbing</i> dan <i>editing audio</i> , pembuatan dan pemanfaatan efek audio dll.	Pilihan	5	3	1	2
2	Directing Television Tugas pokok dan tanggungjawab pengarah acara dalam produksi <i>single cam</i> maupun <i>multi cam</i> , <i>budgeting</i> dan <i>scheduling</i> ; metode pembuatan <i>shooting script</i> , analisis dan metode bedah naskah, kepemimpinan pengarah acara dalam produksi di studio, penyelenggaraan rehearsal, perencanaan dan setting tata artistik, tata lampu dan tata suara, metode pengarahan terhadap <i>crew</i> dan pengisi acara, metode evaluasi produksi	Pilihan	5	3	2	1
3	Kode Etik Pertelevisian Mata ajaran ini berisi perspektif, persoalan, contoh contoh dan studi kasus masalah etika dalam komunikasi melalui media televisi, implikasi implikasi etis siaran televisi; komunikasi informatif, persuasif, ekspositori, argumentatif, retorik; atau komunikasi interpersonal, kelompok kecil, publik dan massa dari aspek aspek epistemologi, ontologis, aksiologis dan metodologis.	Pilihan	5	3	3	0

4	Produksi Talkshow Difokuskan pada aspek penguasaan teknis operasi mesin editing baik elemen yang <i>"computer base"</i> maupun yang non <i>"computer base"</i> seperti VTR, <i>audio mixer</i> , <i>microphone</i> , kamera, dll, dengan deskripsi mata kuliah sbb: berbagai jenis <i>software</i> dan <i>hardware editing on line</i> baik untuk visual maupun audio, sistem pengoperasian <i>software editing</i> , dll.	Pilihan	6	3	0	3
5	Web Page Management Mata kuliah ini mengkaji berbagai aspek teoritis maupun aplikatif yang berkaitan dengan konsep pembuatan, pengembangan, dan pemanfaatan web.	Pilihan	6	3	2	1
6	Tata Artistik Televisi Peranan tata artistic dalam produksi audio visual, unsur-unsur tata artistik (<i>dekor</i> , <i>make up</i> , <i>wardrobe</i>), perencanaan dan pembuatan disain demokrasi, pengorganisasian <i>crew</i> artistik, <i>on air look</i> , tata warna, dll.	Pilihan	6	3	1	2
7	Penulisan Naskah Filem Televisi Mempelajari model penyusunan disain program acara televisi, penelitian kualitatif dan kuantitatif untuk penyusunan disain program dan penulisan naskah; strategi penetapan target khalayak, strategi peluncuran, promosi, pengembangan dan evaluasi program acara. Meliputi pembahasan tentang berbagai model skenario program Televisi (drama, non drama, musik dan <i>entertainment</i>); metode penulisan naskah (<i>sinopsis</i> , <i>treatment</i> dan skenario); pengembangan alur, perwatakan dan struktur dramatik dalam naskah televisi.	Pilihan	6	3	2	1

8	Produksi Filem Televisi Mata kuliah ini memberikan bekal pengetahuan dan praktek kepada mahasiswa mampu memproduksi karya audio visual untuk televisi. Materi meliputi langkah-langkah produksi, pengetahuan tentang materi & sarana produksi, organisasi pelaksana produksi dan standard operation procedure, tahap-tahap produksi (pra produksi, produksi, pasca produksi). Materi yang diproduksi antara lain film drama, film documenter, company profile audio visual, iklan audio visual, <i>video clip</i> , dan sebagainya.	Pilihan	7	3	0	3
9	Produksi Entertainment Jenis-jenis Program Musik (<i>video clip</i> , <i>live performance</i> , konser, dll), Jenis-jenis program hiburan (kuis, <i>variety show</i> , <i>games</i> , <i>talent scouting</i> , <i>talkshow</i> , dll), Teknik penyusunan disain produksi program musik dan hiburan, teknik penulisan naskah, perencanaan tata dekor, tata suara dan tata lampu program musik dan hiburan, teknik pengambilan gambar program musik dan hiburan, teknik editing program musik dan hiburan.	Pilihan	7	3	0	3
10	Employee Relations <i>Introduction Organization & Organization Theory, HRM on medium scale business, Job analysis, Recruitment, Selection, Training and development, Performance Management and Appraisal, Compensation and benefit, Safety and healthy, Internal employee relation.</i>	Pilihan	7	2	2	0

	MINAT STUDI TELEVISION BROADCASTING (konsentrasi JURNALISTIK TELEVISI)					
1	Teknik Membaca Berita Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan bekal pengetahuan teori dan praktek tentang penguasaan membaca berita dengan benar dan efektif.	Pilihan	5	3	1	2
2	Teknik Wawancara Mendalam Mata kuliah ini memberikan pengetahuan tentang teknik wawancara sekaligus dapat melakukan wawancara dengan narasumber secara baik. Materi kuliah meliputi pengertian wawancara, fungsi wawancara, tujuan wawancara, jenis wawancara, model wawancara, tahapan-tahapan wawancara, pedoman-pedoman wawancara, bahasa verbal & non verbal dalam wawancara, bahasa verbal & non verbal dalam wawancara, gaya wawancara, sifat-sifat wawancara, taktik wawancara, dan praktek wawancara.	Pilihan	5	3	1	2
3	Penulisan Berita Televisi Dalam perkuliahan ini dibahas definisi berita, nilai berita, penentu berita, penggalan berita, dapur redaksi, syarat-syarat menjadi wartawan yang baik, meliput berita dengan menyamar, masalah menghimpun berita, etika jurnalistik, teknik penulisan, teras berita, tubuh dan penutup berita, bentuk-bentuk berita televisi.	Pilihan	5	3	2	1
4	Produksi Talkshow Perkuliahan ini membahas mengenai berbagai masalah yang berhubungan dengan dasar-dasar pengetahuan dan praktek produksi talkshow media televisi, mulai dari perencanaan produksi (pencarian, pengembangan & pemilihan tema, persiapan produksi), produksi dan pasca produksi.	Pilihan	6	3	0	3

5	Live Report Perkuliahan ini membahas mengenai berbagai masalah yang berhubungan dengan siaran langsung untuk media televisi, mulai dari perencanaan produksi (pencarian, pengembangan & pemilihan tema, persiapan produksi), produksi dan pasca produksi.	Pilihan	6	3	1	2
6	<i>On Line Journalism</i> Mata kuliah ini berisikan sejarah awal jurnalisme media online, pengertian dan batasan berita media online, rumusan dan bangunannya yang berkaitan pula dengan teknik pencarian berita, pengolahan dan update data, dan penulisan berita untuk media online, layout (perwajahan) media online, dan penggunaan bahasa jurnalistik media online, memperkenalkan mahasiswa pada pengetahuan dasar tentang manajemen media online, serta hukum dan kode etik jurnalistik media online.	Pilihan	6	3	1	2
7	Kode Etik Jurnalistik Televisi Memberikan wawasan dan sikap mengenai berbagai aspek etika jurnalisme, sebagai bekal dalam menjalankan profesi seorang jurnalis. Mata ajaran ini berisi tentang perspektif, persoalan, contoh contoh dan studi kasus masalah etika jurnalistik televisi, implikasi etis mengenai keragaman jenis komunikasi insani, apakah itu lisan atau tulisan; komunikasi informatif, persuasif, ekspositori, argumentatif, retorik; atau komunikasi interpersonal, kelompok kecil, publik dan massa televisi dalam aspek epistemologi, ontologis, aksiologis dan metodologis.	Pilihan	6	3	3	0

8	Produksi Dokumenter Memberikan pemahaman dasar mengenai proses produksi dan pascaproduksi audio dan video, khususnya penggunaan kamera video, Jenis dan fungsi Dokumenter, teknik penyusunan disain produksi dokumenter, perumusan <i>shooting script</i> (<i>shooting plan</i>) dokumenter, teknik pengambilan gambar dokumenter, teknik <i>editing</i> dokumenter.	Pilihan	7	3	0	3
9	Jurnalistik Islami Mataajaran ini berisikan pengertian dan batasan berita menurut islam, prinsip berita menurut islam, teknik pencarian & penulisan berita yang islami, karakteristik jurnalistik islami, persamaan dan perbedaaan jurnalistik menurut kaidah umum dan kaidah jurnalistik islami.	Pilihan	7	3	2	1
10	Komunikasi Politik Mempelajari dan membahas fungsi dan kontribusi faktor-faktor komunikasi dalam proses politik serta hubungan timbal-balik antara kepentingan politik dengan proses komunikasi dalam konteks nasional, regional ataupun inter-nasional, memberi pemahaman tentang konsep dasar ilmu politik sebagai alat pokok mengenali, memahami, dan menjelaskan fenomena politik, pemerintahan, kekuasaan, kewenangan, legitimasi, negara, bangsa, integrasi politik, ideologi, partai politik, perwakilan kepentingan dan politik, keputusan politik, konflik politik, perilaku politik, sistem politik (demokrasi, totaliter, autokrasi), dan sistem ekonomi (kapitalisme, komunisme, dan sosialisme) serta struktur dan peranan politik.	Pilihan	7	2	2	0

	MINAT STUDI TELEVISION BROADCASTING (Konsentrasi PERIKLANAN TELEVISI)					
1	Dubbing dan Tata Suara Mataajaran ini berisikan pengertian dubbing dan tata suara, manfaat dan tujuan dubbing & tata suara, alat yang digunakan dalam dubbing & tata suara, macam-macam dubbing & tata suara, teknik dubbing & tata suara, suara dan karakter peran, <i>sound effect</i> .	Pilihan	5	3	1	2
2	Kode Etik Periklanan Mata ajaran ini berisi tentang perspektif, persoalan, contoh dan studi kasus masalah etika dalam komunikasi insani. Juga mempelajari implikasi implikasi etis mengenai keragaman jenis komunikasi insani, apakah itu lisan atau tulisan; komunikasi informatif, persuasif, ekspositori, argumentatif, retorik; atau komunikasi interpersonal, kelompok kecil, publik dan massa dari aspek aspek epistemologi, ontologis, aksiologis dan metodologis.	Pilihan	5	3	3	0
3	Directing Televisi Memberikan bekal pengetahuan teori dan praktek untuk mahasiswa tentang penyutradaraan. Materi kuliah meliputi pengertian <i>directing TV</i> , ruang lingkup, tujuan dan manfaat <i>directing TV</i> , model <i>directing TV</i> , posisi <i>directing TV</i> dalam produksi program televisi, aspek yang perlu diperhatikan dalam <i>directing TV</i> , serta praktek <i>directing TV</i> .	Pilihan	5	3	2	1
4	Copywriting Memberikan pemahaman tentang platform dan pedoman pengembangan penulisan naskah (<i>copywriting</i>) yang meliputi isi, pendekatan, daya tarik, teknik dan format dalam berbagai bentuk media komunikasi pemasaran.	Pilihan	6	3	1	2

5	Tata Artistik Televisi Mataajaran ini berisikan pengertian dan batasan tata artistik, konsep tata artistik televisi, fungsi dan tujuan tata artistic televisi.	Pilihan	6	3	2	1
6	Penulisan Naskah Filem Televisi Mataajaran ini berisikan pengertian naskah televisi, fungsi dan manfaat penulisan naskah filem televisi, tahap penulisan naskah, televisi, pengembangan ide.	Pilihan	6	3	2	1
7	Web Page Management Mata kuliah ini mengkaji berbagai aspek teoritis maupun aplikatif yang berkaitan dengan konsep pembuatan, pengembangan, dan pemanfaatan web.	Pilihan	6	3	2	1
8	Produksi Periklanan Memberikan pengetahuan teori dan praktek tentang pembuatan iklan yang baik dan efektif. Materi kuliah meliputi perencanaan pesan, strategi pemilihan sasaran, pemilihan tema pesan, pendekatan pesan, anatomi pesan iklan dan evaluasi periklanan.	Pilihan	7	3	3	0
9	Teknik Lobby dan Negosiasi Mata Kuliah ini membahas tentang teknik dan ketrampilan lobi dan negosiasi dalam konteks pekerjaan humas. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang (1) Konsep dan pengertian lobi dan negosiasi; (2) Konsep, teori dan model dalam ilmu komunikasi yang mendasari teknik lobi dan negosiasi; (3) Manfaat melakukan lobi dan negosiasi dalam konteks pekerjaan humas; (4) Tahapan dan proses melakukan lobi dan negosiasi; (5) factor yang harus dilakukan dalam melakukan lobi dan negosiasi; (6) Praktek, simulasi dan <i>role playing lobby</i> dan negosiasi dalam konteks	Pilihan	7	3	1	2

10	Employee Relations <i>Introduction Organization & Organization Theory, HRM on medium scale business, Job analysis, Recruitment, Selection, Training and development, Performance Management and Appraisal, Compensation and benefit, Safety and healthy, Internal employee relation.</i>	Pilihan	7	2	2	0
MINAT STUDI PUBLIC RELATION						
1	Teknik Berbicara di Depan Umum Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang teori dan praktek berkomunikasi lisan, seperti presentasi ilmiah, pidato formal dan informal, mengidentifikasi audiens, merencanakan materi, memahami respon audiens, mengevaluasi hasil.	Pilihan	5	3	1	2
2	Corporate Social Responsibility Melalui mata kuliah ini mahasiswa diberikan pemahaman tentang latar historis problematika hubungan industri dan masyarakat, tanggungjawab sosial perusahaan terhadap <i>stakeholders</i> (pemangku kepentingan), program CSR dan PBL terhadap pembangunan masyarakat, perencanaan pembangunan berbasis komunitas, pengorganisasi komunitas dalam kerangka pemberdayaan masyarakat.	Pilihan	5	3	1	2
3	Teknik Penulisan Naskah Kehumasan Mata kuliah ini memberi pengetahuan dan ketrampilan mahasiswa dalam menulis materi Public Relations seperti press release, proposal kegiatan, ILM, advertorial, laporan tahunan, company profile.	Pilihan	5	3	2	1

	Kode Etik Kehumasan Mata ajaran ini berisi tentang perspektif, persoalan, contoh contoh dan studi kasus masalah etika dalam komunikasi insane, mempelajari implikasi etis mengenai keragaman jenis komunikasi insani, apakah itu lisan atau tulisan; komunikasi informatif, persuasif, ekspositori, argumentatif, retorik; atau komunikasi interpersonal, kelompok kecil, publik dan massa dari aspek aspek epistemologi, ontologis, aksiologis dan metodologis.	Pilihan	6	3	3	0
5	Media Relation Mata kuliah ini dimaksudkan memberi pemahaman tentang pentingnya <i>media relations</i> dalam <i>public relations</i> . Pembahasan mata kuliah ini dititikberatkan pada konsep dan strategi media relations yang diperdalam dengan pemahaman karakteristik media dan wartawan. Untuk meningkatkan pengetahuan dan kompetensi mahasiswa, akan dilakukan kunjungan ke media massa dan praktikum produksi media internal <i>public relations</i> .	Pilihan	6	3	2	1
6	Internasional Public Relations Mata kuliah ini berisi tentang pengertian international public relations, manfaat dan tujuan international public relations, perkembangan international public relations, aspek yang diperhatikan dalam international public relations, prinsip dasar international public relations, aktor dalam international public relations, kepentingan nasional dalam international public relations, nasionalisme dan international <i>public relations</i> , perkembangan dinamika international public relations, pemilihan dan pengembangan isu strategis dalam international <i>public relations</i> , globalisasi dan international public relations.	Pilihan	6	3	3	0

7	Cyber Public Relations Memberikan pengetahuan teori dan praktek untuk mahasiswa tentang <i>cyber public relations</i> , manfaat dan tujuan <i>cyber public relations</i> , perkembangan <i>cyber public relations</i> , aspek yang diperhatikan dalam cyber public relations, prinsip dasar <i>cyber public relations</i> , perkembangan dinamika <i>cyber public relations</i> , pemilihan dan pengembangan isu strategis melalui <i>cyber public relations</i> , globalisasi dan <i>cyber public relations</i> .	Pilihan	6	3	1	2
8	Produksi Media Kehumasan Membahas konsep dasar, prinsip, dan teknik produksi media Humas, serta memproduksi berbagai media Humas seperti <i>annual report</i> , brosur, majalah, dan <i>company profile</i> . Selain itu, mahasiswa akan melakukan uji coba media Humas.	Pilihan	7	3	3	0
9	Teknik <i>lobby</i> dan Negosiasi Mata Kuliah ini membahas tentang teknik dan ketrampilan lobi dan negosiasi dalam konteks pekerjaan humas. Dalam mata kuliah ini akan dibahas tentang (1) Konsep dan pengertian lobi dan negosiasi; (2) Konsep, teori dan model dalam ilmu komunikasi yang mendasari teknik lobi dan negosiasi; (3) Manfaat melakukan lobi dan negosiasi dalam konteks pekerjaan humas; (4) Tahapan dan proses melakukan lobi dan negosiasi; (5) faktor yang harus dilakukan dalam melakukan lobi dan negosiasi; (6) Praktek, simulasi dan <i>role playing lobby</i> dan negosiasi dalam konteks	Pilihan	7	3	1	2

10	Corporate Communications Memberikan bekal pengetahuan teori dan praktek untuk mahasiswa tentang komunikasi dalam perusahaan. Materi kuliah meliputi pengertian, maksud dan tujuan corporate communications, <i>public internal</i> dan <i>eksternal</i> , prinsip <i>corporate communications</i> , karakteristik <i>corporate communication</i> , aspek yang harus diperhatikan atas komunikasi dalam perusahaan.	Pilihan	7	2	2	1
----	---	---------	---	---	---	---

Catatan : Pastikan tidak ada mata kuliah yg terlewat (wajib & pilihan)

